

PRESENTATION GENERALE DU PROGRAMME

Programme Grande Ecole

Table des matières

I PRESENTATION GLOBALE DU PROGRAMME GRANDE ECOLE.....	3
PUBLIC VISE, PREREQUIS ET MODALITES D'ADMISSIONS	3
OBJECTIFS DU PROGRAMME	3
NATURE DU DIPLOME.....	3
NOUVEAU PROGRAMME M1 + M2 (2026-2028) - LES TRACK METIERS PROPOSES :.....	3
M2 2026-2027 - SPECIALISATIONS AVANCEES / MAJEURES PROPOSEES	3
M2 2026-2027 PARCOURS AUDIT EXPERTISE CONSEIL :	4
II DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION.....	4
DUREE TOTALE DE LA FORMATION	4
RYTHME CALENDRAIRE ET REPARTITION DES HEURES :.....	4
ENCADREMENT ET MOYENS HUMAINS :.....	5
EFFECTIF DES GROUPES :.....	5
CONTENU ET METHODES PEDAGOGIQUES :	5
RESSOURCES :.....	5
PARTENARIATS :	6
DISPOSITIF D'EVALUATION :.....	6
MODALITES DE VALIDATION DE LA PERIODE EN ENTREPRISE :	6
APPRECIATION DU PROGRAMME PAR LES ETUDIANTS :	6
III PROGRAMMES DETAILLES – CALENDRIERS ET MAQUETTES PEDAGOGIQUES.....	7
CALENDRIERS DU PGE M1+M2 NOUVEAU PROGRAMME 2026-2028.....	7
CALENDRIERS DU PGE M2 2026-2027 ANCIEN FORMAT.....	9
CALENDRIER PGE PARCOURS AUDIT EXPERTISE CONSEIL M2 2026-2027	10
MAQUETTE DETAILLEE PGE NOUVEAU PROGRAMME 2 ^{EME} ANNEE (M1)	11
MAQUETTE DETAILLEE PGE NOUVEAU PROGRAMME 3 ^{EME} ANNEE (M2)	13
MAQUETTE DETAILLEE PGE3 ALT (M2) PARCOURS AUDIT EXPERTISE CONSEIL	19
MAQUETTE DETAILLEE PGE3 ALT (M2 2026-2027)	22
IV SYNTHESE DES COMPETENCES VISEES.....	25
V REFERENTS ET ENSEIGNANTS	42

I PRESENTATION GLOBALE DU PROGRAMME GRANDE ECOLE

Le tableau ci-dessous synthétise les principaux formats de formation en alternance du Programme Grande École, en précisant pour chaque parcours l'année académique concernée, la durée d'alternance, le volume horaire de formation et le nombre de semaines à l'école. Il permet de distinguer le nouveau programme PGE, l'année de transition de l'ancien format M2 et le parcours spécifique Audit Expertise Conseil

PARCOURS	ANNEE ACADEMIQUE	DUREE ALTERNANCE	VOLUME D'HEURES	NOMBRE DE SEMAINES ECOLE
PGE3 M2 ancien format / année de transition	2026-2027	12 mois	518 h	15
PGE2 Nouveau programme M1	2026-2027	12 ou 24 mois	469 h	13
PGE3 Nouveau programme M2	2027-2028	12 mois	469 h	13
PGE3 Audit Expertise Conseil M2	2026-2027	12 mois	609 h	18

Public visé, prérequis et modalités d'admissions

Accessible sur concours après un Bac +3 (Bachelor, Licence), ce programme en 2 ans (PGE2/Master 1, PGE3/Master 2) s'adresse à celles et ceux qui souhaitent développer des compétences de haut niveau en management tout en se spécialisant pour bâtir un profil unique et différenciant.

Les candidats doivent avoir validé trois années de formation post-bac au sein d'un établissement d'enseignement supérieur français.

Objectifs du programme

L'objectif est double : former des managers capables de prendre de la hauteur grâce à une vision globale, critique et innovante, mais aussi de maîtriser des compétences opérationnelles pointues dans un domaine clé, en adéquation avec les attentes réelles du marché.

Nature du diplôme

Le Programme Grande École de Clermont School of Business permet d'obtenir :

- Un diplôme visé Bac +5 et grade de Master délivré par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, également inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles de niveau 7 n° 36 567 sous le nom Diplôme Grande École,
- Un diplôme de spécialisation délivré par Clermont School of Business et d'acquérir des compétences clés directement alignées sur les défis contemporains des entreprises. En effet, dès le PGE2, les étudiants choisissent l'un des 8 tracks "métier" proposés au sein du nouveau programme grande école et approfondissent leurs connaissances grâce à une spécialisation avancée en PGE3 (cf. ci-dessous).

Nouveau programme M1 + M2 (2026-2028) - Les track métiers proposés :

- Pilotage de la performance
- Business développement, entrepreneuriat et innovation
- Finance
- Marketing
- Pilotage 360 de l'entreprise
- International business
- Ressources Humaines
- Stratégie, innovation et soutenabilité

M2 2026-2027 - Spécialisations avancées / majeures proposées

- Purchasing and Supply Chain Management
- (e)Business development

- Contrôle de gestion
- Culture startup et entrepreneuriat
- Développement RH et accompagnement des mobilités
- GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique
- Marketing digital et communication
- Business Intelligence
- Digital design manager
- Ingénierie Financière et Innovation en Finance
- Ingénierie Financière et Finance Durable
- Organisations responsables pour un futur durable
- Sport business
- Marketing et Data Marketing
- International Commerce and Digital Marketing
- Corporate Finance (2IF en anglais)

La formation inclut également la réalisation d'une expérience professionnelle significative en entreprise, permettant l'acquisition et la mise en pratique des compétences visées.

M2 2026-2027 Parcours Audit Expertise Conseil :

Le parcours Audit Expertise Conseil de Clermont School of Business forme des profils à haute responsabilité dans les métiers de la comptabilité et de la finance. D'une durée de 24 mois (un an en format classique suivi d'**une année en alternance**), il constitue une voie d'excellence pour acquérir les compétences techniques et managériales attendues dans ces domaines.

Dispensé depuis plus de 10 ans, ce parcours offre une préparation solide au DSCG avec l'équivalence de 5 UE sur 7, un avantage rare. Les étudiants y sont également préparés aux UE 1 et 4 du DSCG, pour une montée en compétence complète et professionnalisante.

II DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

Durée totale de la formation

La période d'alternance dure 12 ou 24 mois. Le contrat d'alternance commence au plus tard le 1er jour de formation à l'Ecole et prend fin 12 ou 24 mois au plus tard, selon le parcours (12 ou 24 mois). L'alternance 24 mois se réalise obligatoirement dans la même entreprise. Elle se substitue aux années 2 et 3 du programme PGE dit « classique. » L'alternance 12 mois s'étend du 1er septembre au 31 août (sauf dispositions spécifiques du contrat).

Les cours sont dispensés sur le campus de Clermont School of Business, du lundi au vendredi.

Rythme calendaire et répartition des heures :

Le rythme d'alternance repose sur une organisation classique d'une semaine à l'école suivie de deux à trois semaines en entreprise. Le parcours en alternance est dispensé exclusivement en présentiel, sauf cas de force majeure (ex. : crise sanitaire de type COVID).

Jusqu'à présent, le Programme Grande École (PGE) en alternance était structuré sur deux années, avec un volume de 518 heures de formation réparties sur 15 semaines à l'école.

À compter de septembre 2026, un nouveau format du PGE en alternance est déployé. Celui-ci prévoit un volume de 469 heures, réparties sur 13 semaines à l'école. Ce nouveau programme est mis en place de manière progressive : il concerne dans un premier temps le M1 (année académique 2026-2027), puis sera étendu au M2 à partir de 2027-2028.

En conséquence, l'année académique 2026-2027 constitue une année de transition. Les étudiants inscrits en M2 alternance (PGE3 2026-2027) suivront encore l'ancien format, avec 518 heures réparties sur 15 semaines à l'école. Cette promotion sera la dernière à bénéficier de cette organisation.

Par ailleurs, le parcours de formation Audit Expertise Conseil comprend un volume total de 609 heures, réparties sur 18 semaines à l'école (se référer au rythme calendaire en page 7).

Synthèse des formats de formation en alternance :

Nouveau programme M1+ M2 2026-2028	469 heures de formation, réparties sur 13 semaines à l'école. Déploiement progressif : M1 en 2026-2027, puis M2 à partir de 2027-2028.
Année de transition M2 2026-2027	Les étudiants de M2 en alternance relevant encore de l'ancien format suivent 518 heures, réparties sur 15 semaines à l'école.
Parcours Audit Expertise Conseil M2 2026-2027	609 heures de formation, réparties sur 18 semaines à l'école, avec préparation renforcée au DSCG.

Encadrement et moyens humains :

Pour mieux répondre aux attentes des entreprises, les modalités pédagogiques sont adaptées pour tenir compte des contraintes de l'alternance, avec un regroupement des enseignements sur des périodes intensives. Les alternants bénéficient d'un accompagnement renforcé assuré par un tuteur académique et un référent entreprise.

Pour l'accueil des étudiants en entreprise, le programme s'appuie également sur un large réseau d'entreprises locales de secteurs variés : banque-assurance, commerce, ressources humaines, numérique... L'Ecole travaille en lien avec le CFA pour le montage et le suivi administratif des contrats afin de garantir la conformité réglementaire et la qualité de l'expérience en entreprise.

L'Ecole utilise à cet effet la plateforme numérique STUDEA, permettant une traçabilité partagée entre l'étudiant, le tuteur académique et le tuteur en entreprise

Des livrables spécifiques sont attendus tout au long du parcours : un rapport d'intégration et un bilan professionnel en PGE2 ; un plan d'action professionnel pour les étudiants de PGE3, et une note d'intégration professionnelle pour les étudiants du parcours Audit Expertise Conseil.

L'Ecole s'appuie sur un large réseau d'entreprises partenaires, issues de secteurs variés (banque-assurance, numérique, commerce, ressources humaines...), favorisant une diversité de missions et un bon taux de placement.

La Direction du programme est composée d'une équipe dédiée de 7 personnes. L'équivalent de 35,5 postes répartis dans les différents services de l'Ecole (CareerLab, Relations Entreprises, Direction des Etudes, etc.) concourent à sa bonne mise en opération.

Effectif des groupes :

Les groupes sont composés de 40 étudiants maximum.

Contenu et méthodes pédagogiques :

Les méthodes pédagogiques alternent cours théoriques, travaux dirigés, simulations, jeux de rôle et travaux en relation directe avec nos partenaires entreprises. Les cours correspondants aux Modules d'Apprentissage et de Compétences (MAC) sont directement reliés aux six blocs de compétences qui structurent le programme. Chaque semestre, les apprentissages académiques sont associés à des situations d'apprentissage et d'évaluation (projets, études de cas) qui permettent d'évaluer la progression et la validation des blocs. Cette articulation garantit que le parcours des étudiants ne repose pas uniquement sur l'accumulation de savoirs théoriques, mais aussi sur le développement et l'acquisition de compétences utiles et reconnues par les recruteurs.

Pour l'apprentissage des langues, les étudiants disposent de plateformes dédiées pour préparer le Certificat Voltaire et le TOEIC. Les étudiants doivent obligatoirement obtenir un score TOEIC supérieur ou égal à 790 pour valider leur diplôme. Ce test se fait au sein de l'Ecole, qui est centre d'examen.

Ressources :

Les étudiants bénéficient d'un ensemble de ressources et d'outils pour les accompagner tout au long de leur parcours :

- Portail étudiant : accès aux informations administratives et pédagogiques (emploi du temps, absences, règlement intérieur, règlement pédagogique, notes...)
- ENT (Espace Numérique de Travail) : support de cours
- InfoLab : bibliothèque et ressources documentaires numériques ;
- Plateforme de e-learning : exercices et modules interactifs ;
- Autres services supports : assistance technique informatique...

Partenariats :

Pour l'accueil des étudiants en entreprise, le programme s'appuie sur un large réseau d'entreprises locales de secteurs variés : banque-assurance, commerce, ressources humaines, numérique... L'Ecole travaille également en lien avec le CFA pour le montage et le suivi administratif des contrats afin de garantir la conformité réglementaire et la qualité de l'expérience en entreprise, en conformité avec la Charte « pour un accompagnement responsable et de qualité des apprentis des établissements d'enseignement supérieur » d'octobre 2023.

Dispositif d'évaluation :

Chaque syllabus précise les modalités d'évaluation et les pourcentages pour chaque activité pédagogique évaluée. Pour chaque module l'étudiant peut être évalué de manière individuelle et de manière collective. Les pourcentages donnés à chaque type d'évaluation varient selon les objectifs du module. Dans tous les cas, l'évaluation individuelle ne peut pas être inférieure à 50% de l'évaluation globale.

L'évaluation des compétences et/ou des connaissances peuvent prendre des formes différentes :

- Contrôles individuels en temps limité, écrits ou oraux,
- Travaux individuels ou en équipe,
- Évaluation de la participation.

Modalités de validation de la période en entreprise :

La durée totale de formation en entreprise requise doit correspondre à minima à **75 %** du temps de **formation prévue en entreprise** par le calendrier d'alternance.

La durée totale sera calculée après déduction des heures d'absences légalement justifiées.

Conformément aux dispositions du référentiel de certification du programme, la période de formation en entreprise constitue une unité d'enseignement à part entière dont la validation conditionne l'attribution des crédits ECTS correspondants.

En application du principe général de non-sanction des absences légalement justifiées, celles-ci peuvent, selon leur durée et l'incidence sur le parcours de l'alternant, donner lieu à un allongement de la période de formation en entreprise ou à un aménagement spécifique après instruction conjointe du service Entreprises et Carrières et de la Direction du Programme.

Dans le cas où le seuil de 75 % ne serait pas atteint, l'alternant ne validera pas son module Expérience Professionnelle, nécessaire à l'obtention de son année et/ou son diplôme. Toute situation ne satisfaisant pas à ce seuil minimal doit faire l'objet d'une décision spécifique et coordonnée entre le service Entreprises & Carrières et la Direction du Programme, qui apprécieront l'opportunité d'une dérogation à titre exceptionnel ; cette dérogation sera formalisée par écrit et versée au dossier pédagogique de l'étudiant.

De plus, une fois cette obligation satisfaite, la validation du module est conditionnée par la note entreprise et les livrables et/ou épreuves orales évalués par le tuteur-école et/ou le maître d'apprentissage.

En cas de non-validation de son alternance, l'année académique ne sera pas validée ; un redoublement pourra être proposé à l'étudiant (hors fin de M1 en 24 mois). Il est à noter que par ailleurs, la non-validation académique peut entraîner le redoublement de l'année indépendamment de l'évaluation faite par l'entreprise.

Appréciation du programme par les étudiants :

Les étudiants sont appelés à évaluer la qualité des enseignements via l'outil Explorance. En complément, la consultation des délégués de classe est menée de manière régulière, en amont et au cours des conseils semestriels, afin de recueillir des retours concrets relatifs aux enseignements, à la charge de travail et plus largement à la vie académique.

Les délégués jouent également un rôle essentiel au sein du Conseil de perfectionnement du CFA, auquel ils participent pour représenter les besoins et attentes des alternants et contribuer à l'amélioration continue des dispositifs de formation.

Ces échanges sont enrichis par les discussions menées dans le cadre du Student Advisory Board (SAB), qui constitue un espace privilégié de dialogue entre les étudiants, la direction pédagogique et les responsables du programme.

III PROGRAMMES DETAILLES – CALENDRIERS ET MAQUETTES PEDAGOGIQUES

CALENDRIERS DU PGE M1+M2 NOUVEAU PROGRAMME 2026-2028

CALENDRIER D'ALTERNANCE 2026-2027																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS - 2ème année (Master 1)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
Conférant Grade de Master // Formation M1+M2 du 18/09/2026 au 28/08/2028 (présentiel)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
SEPTEMBRE 2026				OCTOBRE 2026				NOVEMBRE 2026				DÉCEMBRE 2026				JANVIER 2027				FÉVRIER 2027				MARS 2027				AVRIL 2027				MAI 2027				JUIN 2027				JUILLET 2027				AOÛT 2027																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																</

Date début Formation : 18/09/2026



Date fin Formation : 28/08/2028

CALENDRIER D'ALTERNANCE 2027-2028

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS - 3ème année (Master 2)

Conférant Grade de Master // Formation M1+M2 du 18/09/2026 au 28/08/2028 (présentiel)

SEPTEMBRE 2027	OCTOBRE 2027	NOVEMBRE 2027	DÉCEMBRE 2027	JANVIER 2028	FÉVRIER 2028	MARS 2028	AVRIL 2028	MAI 2028	JUIN 2028	JUILLET 2028	AOÛT 2028
		1 L TOUSSAINT						1 L FERIE			
1 M		2 M			1 M			2 M			1 M
2 J	ENTREPRISE	3 M	1 M		2 M	1 M		3 M			2 M
3 V		4 J	2 J	ENTREPRISE	3 J	2 J	ENTREPRISE	4 J	1 J	ENTREPRISE	3 J
4 S	1 V	5 V	3 V		4 V	3 V		5 V	2 V		4 V
5 D	2 S	6 S	4 S	1 S	5 S	4 S	1 S	6 S	3 S	1 S	5 S
6 L	3 D	7 D	5 D	2 D	6 D	5 D	2 D	7 D	4 D	2 D	6 D
7 M	4 L	8 L	6 L	3 L	7 L	6 L	3 L	8 L	5 L	3 L	7 L
8 M	5 M	9 M	7 M	4 M	8 M	7 M	4 M	9 M	6 M	4 M	8 M
9 J	ENTREPRISE	10 M	8 M	5 M	ENTREPRISE	8 M	ENTREPRISE	10 M	7 M	5 M	ENTREPRISE
10 V	6 M	11 J	9 J	6 J	10 J	9 J	6 J	11 J	8 J	6 J	10 J
11 S	7 J	12 V	10 V	7 V	11 V	10 V	7 V	12 V	9 V	7 V	11 V
12 D	8 V	13 S	11 S	8 S	12 S	11 S	8 S	13 S	10 S	8 S	12 S
13 L	9 S	14 D	12 D	9 D	13 D	12 D	9 D	14 D	11 D	9 D	13 D
14 M	10 D	15 L	13 L	10 L	14 L	13 L	10 L	15 L	12 L	10 L	14 L
15 M	11 L	16 M	14 M	11 M	15 M	14 M	11 M	16 M	13 M	11 M	15 M
16 J	ENTREPRISE	17 M	15 M	12 M	ENTREPRISE	15 M	ENTREPRISE	17 M	14 M	12 M	ENTREPRISE
17 V	12 M	18 J	16 J	13 J	17 J	16 J	13 J	18 J	15 J	13 J	17 J
18 S	13 J	19 V	17 V	14 V	18 V	17 V	14 V	19 V	16 V	14 V	18 V
19 D	14 V	20 S	18 S	15 S	19 S	18 S	15 S	20 S	17 S	15 S	19 S
20 L	15 V	21 D	19 D	16 D	20 D	19 D	16 D	21 D	18 D	16 D	20 D
21 M	16 V	22 L	20 L	17 L	21 L	20 L	17 L	22 L	19 L	17 L	21 L
22 M	17 V	23 M	21 M	18 M	22 M	21 M	18 M	23 M	20 M	18 M	22 M
23 J	ENTREPRISE	24 M	22 M	19 M	ENTREPRISE	22 M	ENTREPRISE	24 M	21 M	19 M	ENTREPRISE
24 V	18 V	25 J	23 J	20 J	24 J	23 J	20 J	25 J	22 J	20 J	24 J
25 S	19 V	26 V	24 V	21 V	25 V	24 V	21 V	26 V	23 V	21 V	25 V
26 D	20 S	27 S	25 S	22 S	26 S	25 S	22 S	27 S	24 S	22 S	26 S
27 L	21 S	28 D	26 D	23 D	27 D	26 D	23 D	28 D	25 D	23 D	27 D
28 M	22 S	29 L	27 L	24 L	28 L	27 L	24 L	29 L	26 L	24 L	28 L
29 M	ENTREPRISE	30 M	28 M	25 M	29 M	28 M	25 M	30 M	27 M	25 M	29 M
30 J	27 M		29 M	26 M	ENTREPRISE	29 M	ENTREPRISE	31 M	28 M	26 M	30 M
	28 J		30 J	27 J		30 J			29 J	27 J	31 J
	29 V		31 V	28 V		31 V			30 V	28 V	
	30 S			29 S						29 S	
	31 D			30 D						30 D	
				31 L	ENTREPRISE					31 L	ENTREPRISE

TOTAL JOURS	10		5		4			5		10		5		5		5		5		5		5		4		1	64
TOTAL HEURES	70		35		28			35		70		35		35		35		35		35		35		28		7	448
TOTAL JOURS	12		16		16			18		11		16		18		14		15		16		16		16		19	187
SOMME JOURS	22		21		20			23		21		21		23		19		20		21		20		20		20	251

Date début Formation : 18/09/2026

Date fin Formation : 28/08/2028

CALENDRIERS DU PGE M2 2026-2027 ANCIEN FORMAT

CALENDRIER D'ALTERNANCE 2026-2027

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS - 3ème année (Master 2)

Conférant Grade de Master // Formation M2 du 14/09/2026 au 25/06/2027 (Présentiel)

SEPTEMBRE 2026	OCTOBRE 2026	NOVEMBRE 2026	DÉCEMBRE 2026	JANVIER 2027	FÉVRIER 2027	MARS 2027	AVRIL 2027	MAI 2027	JUIN 2027	JUILLET 2027	AOÛT 2027
		1 D TOUSSAINT						1 S FERIE			
		2 L			1 L	1 L		2 D			1 D
1 M		3 M	1 M		2 M	2 M		3 L			2 L
2 M		4 M	2 M		3 M	3 M		4 M	1 M		3 M
3 J	1 J	5 J	3 J		4 J	4 J		5 M	2 M		4 M
4 V	2 V	6 V	4 V	1 V	5 V	5 V	1 J	6 J	3 J	1 J	5 J
5 S	3 S	7 S	5 S	2 S	6 S	6 S	2 V	7 V	4 V	2 V	6 V
6 D	4 D	8 D	6 D	3 D	7 D	7 D	3 S	8 S	5 S	3 S	7 S
7 L	5 L	9 L	7 L	4 L	8 L	8 L	4 D	9 D	6 D	4 D	8 D
8 M	6 M	10 M	8 M	5 M	9 M	9 M	5 L	10 L	7 L	5 L	9 L
9 M	7 M	11 M	9 M	6 M	10 M	10 M	6 M	11 M	8 M	6 M	10 M
10 J	8 J	12 J	10 J	7 J	11 J	11 J	7 M	12 M	9 M	7 M	11 M
11 V	9 V	13 V	11 V	8 V	12 V	12 V	8 J	13 J	10 J	8 J	12 J
12 S	10 S	14 S	12 S	9 S	13 S	13 S	9 V	14 V	11 V	9 V	13 V
13 D	11 D	15 D	13 D	10 D	14 D	14 D	10 S	15 S	12 S	10 S	14 S
14 L	12 L	16 L	14 L	11 L	15 L	15 L	11 D	16 D	13 D	11 D	15 D
15 M	13 M	17 M	15 M	12 M	16 M	16 M	12 L	17 L	14 L	12 L	16 L
16 M	14 M	18 M	16 M	13 M	17 M	17 M	13 M	18 M	15 M	13 M	17 M
17 J	15 J	19 J	17 J	14 J	18 J	18 J	14 M	19 M	16 M	14 M	18 M
18 V	16 V	20 V	18 V	15 V	19 V	19 V	15 J	20 J	17 J	15 J	19 J
19 S	17 S	21 S	19 S	16 S	20 S	20 S	16 V	21 V	18 V	16 V	20 V
20 D	18 D	22 D	20 D	17 D	21 D	21 D	17 S	22 S	19 S	17 S	21 S
21 L	19 L	23 L	21 L	18 L	22 L	22 L	18 D	23 D	20 D	18 D	22 D
22 M	20 M	24 M	22 M	19 M	23 M	23 M	19 L	24 L	21 L	19 L	23 L
23 M	21 M	25 M	23 M	20 M	24 M	24 M	20 M	25 M	22 M	20 M	24 M
24 J	22 J	26 J	24 J	21 J	25 J	25 J	21 M	26 M	23 M	21 M	25 M
25 V	23 V	27 V	25 V	22 V	26 V	26 V	22 J	27 J	24 J	22 J	26 J
26 S	24 S	28 S	26 S	23 S	27 S	27 S	23 V	28 V	25 V	23 V	27 V
27 D	25 D	29 D	27 D	24 D	28 D	28 D	24 S	29 S	26 S	24 S	28 S
28 L	26 L	30 L	28 L	25 L	29 L	29 L	25 D	30 D	27 D	25 D	29 D
29 M	27 M		29 M	26 M	30 M	30 M	26 L	31 L	28 L	26 L	30 L
30 M	28 M		30 M	27 M	31 M	31 M	27 M		29 M	27 M	31 M
	29 J		31 J	28 J			28 M		30 M	28 M	
	30 V			29 V			29 J			29 J	
	31 S			30 S			30 V			30 V	
				31 D						31 S	

TOTAL JOURS ÉCOLE	8	12	9	5	5	10	5	5	6	9	0	0	74
TOTAL HEURES	56	84	63	35	35	70	35	35	42	63	0	0	518
TOTAL JOURS ENTREPRISE	5	10	11	17	15	10	17	17	14	10	0	0	126
SOMME JOURS	13	22	20	22	20	20	22	22	20	19	0	0	200

Date début Formation : 14/09/2026

Date fin Formation : 25/06/2027

CALENDRIER PGE PARCOURS AUDIT EXPERTISE CONSEIL M2 2026-2027

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DE CLERMONT SCHOOL OF BUSINESS - 3ème année (Master 2)
Audit Expertise Conseil - Conférant Grade de Master
CALENDRIER D'ALTERNANCE 2026-2027 // Formation du 01/09/2026 au 30/08/2027 (présentiel)

SEPTEMBRE 2026	OCTOBRE 2026	NOVEMBRE 2026	DÉCEMBRE 2026	JANVIER 2027	FÉVRIER 2027	MARS 2027	AVRIL 2027	MAI 2027	JUIN 2027	JUILLET 2027	AOÛT 2027
		1 D TOUSSAINT						1 S FERIE			
		2 L			1 L	1 L		2 D			1 D
1 M		3 M	1 M		2 M	2 M		3 L			2 L
2 M		4 M	2 M		3 M	3 M		4 M	1 M		3 M
3 J	1 J	5 J	3 J		4 J	4 J	1 J	5 M	2 M		4 M
4 V	2 V	6 V	4 V	1 V	5 V	5 V	2 V	6 J	3 J	1 J	5 J
5 S	3 S	7 S	5 S	2 S	6 S	6 S	3 S	7 V	4 V	2 V	6 V
6 D	4 D	8 D	6 D	3 D	7 D	7 D	4 D	8 S	5 S	3 S	7 S
7 L	5 L	9 L	7 L	4 L	8 L	8 L	5 L	9 D	6 D	4 D	8 D
8 M	6 M	10 M	8 M	5 M	9 M	9 M	6 M	10 L	7 L	5 L	9 L
9 M	7 M	11 M	9 M	6 M	10 M	10 M	7 M	11 M	8 M	6 M	10 M
10 J	8 J	12 J	10 J	7 J	11 J	11 J	8 J	12 M	9 M	7 M	11 M
11 V	9 V	13 V	11 V	8 V	12 V	12 V	9 V	13 J	10 J	8 J	12 J
12 S	10 S	14 S	12 S	9 S	13 S	13 S	10 S	14 V	11 V	9 V	13 V
13 D	11 D	15 D	13 D	10 D	14 D	14 D	11 D	15 S	12 S	10 S	14 S
14 L	12 L	16 L	14 L	11 L	15 L	15 L	12 L	16 D	13 D	11 D	15 D
15 M	13 M	17 M	15 M	12 M	16 M	16 M	13 M	17 L	14 L	12 L	16 L
16 M	14 M	18 M	16 M	13 M	17 M	17 M	14 M	18 M	15 M	13 M	17 M
17 J	15 J	19 J	17 J	14 J	18 J	18 J	15 J	19 M	16 M	14 M	18 M
18 V	16 V	20 V	18 V	15 V	19 V	19 V	16 V	20 J	17 J	15 J	19 J
19 S	17 S	21 S	19 S	16 S	20 S	20 S	17 S	21 V	18 V	16 V	20 V
20 D	18 D	22 D	20 D	17 D	21 D	21 D	18 D	22 S	19 S	17 S	21 S
21 L	19 L	23 L	21 L	18 L	22 L	22 L	19 L	23 D	20 D	18 D	22 D
22 M	20 M	24 M	22 M	19 M	23 M	23 M	20 M	24 L	21 L	19 L	23 L
23 M	21 M	25 M	23 M	20 M	24 M	24 M	21 M	25 M	22 M	20 M	24 M
24 J	22 J	26 J	24 J	21 J	25 J	25 J	22 J	26 M	23 M	21 M	25 M
25 V	23 V	27 V	25 V	22 V	26 V	26 V	23 V	27 J	24 J	22 J	26 J
26 S	24 S	28 S	26 S	23 S	27 S	27 S	24 S	28 V	25 V	23 V	27 V
27 D	25 D	29 D	27 D	24 D	28 D	28 D	25 D	29 S	26 S	24 S	28 S
28 L	26 L	30 L	28 L	25 L	29 L	29 L	26 L	30 D	27 D	25 D	29 D
29 M	27 M		29 M	26 M		30 M	27 M	31 L	28 L	26 L	30 L
30 M	28 M		30 M	27 M		31 M	28 M		29 M	27 M	31 M
	29 J		31 J	28 J			29 J		30 M	28 M	
	30 V			29 V			30 V			29 J	
	31 S			30 S						30 V	
				31 D						31 S	

TOTAL JOURS ÉCOLE	19	15	14	0	0	0	7	12	15	5	0	1	88
TOTAL HEURES	133	105	98	0	0	0	49	84	105	35	0	7	616
TOTAL JOURS ENTREPRISE	3	7	6	22	20	20	15	10	5	17	21	20	166
SOMME JOURS	22	22	20	22	20	20	22	22	20	22	21	21	254

Date début Formation : 01/09/2026

Date fin Formation : 30/08/2027

MAQUETTE DETAILLEE PGE NOUVEAU PROGRAMME 2^{ème} ANNEE (M1)

SEMESTRE 1	INTITULE COMPETENCE	INTITULE AFFICHÉ	RESPONSABLE	HEURES DE TRAVAIL PEDAGOGIQUE (HTP) + E-LEARNING	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	HEURES FACE A FACE	CREDITS ECTS
		Semaine de rentrée	PATS Anne			7	
		Examens, TOEIC, réunions	PATS Anne	21		0	
	1 TRACK AU CHOIX A L'ANNEE				252	105	12
	Track - Pilotage de la performance						
	Piloter la performance par le contrôle de gestion	Contrôle de gestion	KEBE Papa Ibra		126	28	6
	Piloter la performance par l'analyse financière	Analyse financière	AISSA Mahassen		126	28	6
	Projet Pilotage de la performance	Projet Pilotage de la performance	KEBE Papa Ibra / AISSA Mahassen			49	
	Track - Business développement, entrepreneuriat et innovation						
	Soutenir la croissance grâce au growth marketing	Growth marketing	BANOUN Arnaud		126	28	6
	Appliquer les bonnes pratiques en business développement : approches fondamentales	Fondamentaux du business development	BLANCHARD Gregory		126	28	6
	Projet Business Development, entrepreneuriat & Innovation	Projet Business Development, entrepreneuriat & Innovation	BANOUN Arnaud / BLANCHARD Grégory			49	
	Track - Finance						
	Diagnostiquer les états financiers et les procédures de reporting	Diagnostic et reporting financier	LINGEMANN Christian		126	28	6
	Piloter les décisions financières clés de l'entreprise	Décisions financières	TURKI Aymen		126	28	6
	Projet Finance	Projet Finance	TURKI Aymen / LINGEMANN Christian			49	
	Track - Marketing						
	Décrypter et analyser les stratégies marketing à impact	Stratégies marketing à impact	ZUMBO LEBRUMENT Cédrine / GALLIE Jean Baptiste		126	28	6
	Comprendre le consommateur et optimiser l'expérience client	Comportement consommateur et expérience client	BOREL Pascale / BEN KEMOUN Nathan		126	28	6
	Projet Marketing	Projet Marketing	ZUMBO LEBRUMENT Cédrine / GALLIE Jean Baptiste / BOREL Pascale			49	
	Track - Pilotage 360						
	Intégrer l'intelligence économique au diagnostic stratégique pour une décision durable	IE et diagnostic stratégique	DOS SANTOS Catherine		126	28	6
	Piloter la croissance stratégique internationale	Management stratégique international	NGUYEN Pham		126	28	6
	Projet Pilotage 360	Projet Pilotage 360	DOS SANTOS Catherine / NGUYEN Pham			49	
	Track - International business						
	Développer le commerce international par la business intelligence	Commerce international par business intelligence	DOUAILLAT Sébastien		126	28	6
	Gérer les achats et la chaîne d'approvisionnement mondiale dans l'économie circulaire	Achats circulaires et chaîne d'approvisionnement mondiale	MORALES Manuel / ASGARI Alireza		126	28	6
	Projet International business	Projet International business	DOUAILLAT Sébastien / MORALES Manuel			49	
	Track - Ressources humaines						
	Connaitre l'évolution des théories et des pratiques de GRH à partir de la question du travail	GRH et Management Humain	BOURLIER BARGUES Emilie		126	28	6
	Comprendre la complexité humaine et intégrer une démarche de réflexivité dans les situations de travail	Management du travail et des personnes	NIVET Brigitte		126	28	6
	Projet Ressources Humaines	Projet Ressources Humaines	BOURLIER BARGUES Emilie / NIVET Brigitte			49	
	Track - Stratégie, innovation et soutenabilité						
	Concevoir des stratégies et modèles économiques soutenables	Stratégie et modèles économiques soutenables	DOS SANTOS Catherine		126	28	6
	Construire des systèmes de gouvernance responsables	Gouvernance responsable	BOURLIER BARGUES Emilie		126	28	6
	Projet stratégie, innovation et soutenabilité	Projet stratégie, innovation et soutenabilité	DOS SANTOS Catherine / BOURLIER BARGUES Emilie			49	
	TRONC COMMUN				213	105	12
	Développer les compétences clés du manager de demain				108	52,5	6
	Utiliser les outils informatiques pour optimiser la prise de décisions	Outils informatique	LOUTIA Amine				0
	Gérer et structurer des projets	Gestion de projet	KOJANOVA Galina		57	21	3
	Structurer, valoriser et propulser sa carrière	Carrière & Employabilité	JEANNE-PERRIN Isabelle		35	17,5	2
	Manager avec l'IA générative : maîtrise avancée, agents IA et intégration métier	Management & IA	GORGEON Arnaud		16	10,5	1
	S'ouvrir aux cultures et langues dans un monde globalisé				105	52,5	6
	Comprendre et s'exprimer en anglais des affaires	Anglais des affaires	METZ Kevin		51	28	3
	Présenter, interagir et argumenter en espagnol	Espagnol	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
	Présenter, interagir et argumenter en italien	Italien	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
	Présenter, interagir et argumenter en allemand	Allemand	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
	Présenter, interagir et argumenter en chinois	Chinois	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
	Remedial English	Soutien en anglais	METZ Kevin		54	24,5	3
	TOTAL			21	465	217	24

INTITULE COMPETENCE	INTITULE AFFICHÉ	RESPONSABLE	HEURES DE TRAVAIL PEDAGOGIQUE (HTP) + E-LEARNING	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	HEURES FACE A FACE	CREDITS ECTS
	Examens, TOEIC, réunions	PATS Anne	21			
1 TRACK AU CHOIX A L'ANNEE				252	105	12
Track - Pilotage de la performance						
Piloter la performance par les systèmes d'information et les outils du contrôle de gestion	SI & Contrôle de gestion	BURKAZ Onur		126	28	6
Piloter la performance globale en intégrant des indicateurs environnementaux et sociaux	Contrôle de gestion environnemental et social	LAGSAIBI Youssef		126	28	6
Projet Pilotage de la performance	Projet Pilotage de la performance	BURKAZ Onur / LAGSAIBI Youssef			49	
Track - Business développement, entrepreneuriat et innovation						
Développer des innovations entrepreneuriales	Innovations entrepreneuriales	PERRONE Emmanuelle		126	28	6
Construire des organisations soutenables	Organisations soutenables	BORODAK Daniela / BONNET Emmanuel		126	28	6
Projet Business Development, entrepreneuriat & Innovation	Projet Business Development, entrepreneuriat & Innovation	PERRONE Emmanuelle / BORODAK Daniela / BONNET Emmanuel			49	
Track - Finance						
Comprendre et utiliser les marchés financiers pour se financer	Marchés financiers	LOUTIA Amine		126	28	6
Mesurer la performance extra-financière	Performance extra-financière	BORODAK Daniela		126	28	6
Projet Finance	Projet Finance	LOUTIA Amine / BORODAK Daniela			49	
Track - Marketing						
Concevoir et piloter des innovations marketing	Innovations marketing	BANOUN Arnaud		126	28	6
Pratiquer un marketing éthique, responsable et durable	Marketing éthique	BEN KEMOUN Nathan / BONNET Emmanuel		126	28	6
Projet Marketing	Projet Marketing	BANOUN Arnaud / BEN KEMOUN Nathan / BONNET Emmanuel			49	
Track - Pilotage 360						
Examiner les théories de la gestion et de l'organisation	Théories gestion et organisation	FOSSE Sébastien		126	28	6
Intégrer l'éthique numérique	Ethique numérique	FOSSE Sébastien		126	28	6
Projet Pilotage 360	Projet Pilotage 360	FOSSE Sébastien			49	
Track - International business						
Prendre des décisions stratégiques dans un monde impermanent : une approche prospective.	Décisions stratégiques prospectives	DOS SANTOS Catherine		126	28	6
Penser la gouvernance face aux grands défis contemporains	Penser la gouvernance face aux grands défis contemporains	BOURLIER BARGUES Emile / BONNET Emmanuel		126	28	6
Projet International Business	Projet International Business	DOS SANTOS Catherine / BOURLIER BARGUES Emile			49	
Track - Ressources humaines						
Mettre en œuvre le Management Humain à travers 3 pratiques : évaluation du personnel, gestion des carrières et systèmes de rémunération	Le Management Humain en pratique	NIVET Brigitte		126	28	6
Gérer les ressources humaines face aux transitions écologiques, numériques et sociales	GRH et transitions	BONNETON Domitille		126	28	6
Projet Ressources Humaines	Projet Ressources Humaines	NIVET Brigitte / BONNETON Domitille			49	
Track - Stratégie, innovation et soutenabilité						
Compter, analyser et maîtriser son impact	Mesure et pilotage de l'impact	MARMORAT Sophie		126	28	6
Gérer les ressources humaines face aux transitions écologiques, numériques et sociales	GRH et transitions	BONNETON Domitille		126	28	6
Projet stratégie, innovation et soutenabilité	Projet stratégie, innovation et soutenabilité	MARMORAT Sophie / BONNETON Domitille			49	
TRONC COMMUN				210	105	24
Développer les compétences clés du manager de demain				105	52,5	12
Développer ses pratiques et ses postures au travail	Posture professionnelle	JEANNE-PERRIN Isabelle				6
Utiliser les outils informatiques pour optimiser la prise de décisions	Outils numériques	LOUTIA Amine		35	17,5	2
Structurer, valoriser et propulser sa carrière	Carrière & Employabilité	JEANNE-PERRIN Isabelle		54	24,5	3
Manager avec l'IA générative : maîtrise avancée, agents IA et intégration métier	Management & IA	GORGEDON Arnaud		16	10,5	1
S'ouvrir aux cultures et langues dans un monde globalisé				105	52,5	6
Comprendre et s'exprimer en anglais des affaires	Anglais des affaires	METZ Kevin		51	28	3
Présenter, interagir et argumenter en espagnol	Espagnol	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
Présenter, interagir et argumenter en italien	Italien	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
Présenter, interagir et argumenter en allemand	Allemand	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
Présenter, interagir et argumenter en chinois	Chinois	BRUGUIERS Lara		54	24,5	3
Remedial English	Soutien en anglais	METZ Kevin		54	24,5	3
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise	ALTERNANCE					6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise	Expérience professionnelle en entreprise	MATHEU Carinne				6
TOTAL			21	462	210	36

Début Formation : 18/09/2026

Fin Formation : 28/08/2028

TOTAL ANNEE

42

927

427

60

*

*

TOTAL HEURES

469

MAQUETTE DETAILLEE PGE NOUVEAU PROGRAMME 3^{ème} ANNEE (M2)

TRACK : PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

M2 - Spécialisation - Audit et contrôle de gestion				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Audit et contrôle de gestion	126	315	756	36
Articuler le contrôle et la stratégie pour un meilleur pilotage de la performance	21	52,5	126	6
Piloter la performance sociale et environnementale	21	52,5	126	6
Evaluer le contrôle Interne dans les organisations	21	52,5	126	6
Digitaliser le contrôle de gestion par les outils numériques et VBA	21	52,5	126	6
Interroger les dispositifs de contrôle à l'ère des transitions	21	52,5	126	6
Auditing global performance for sustainable management	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise Business game		0		12
	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

TRACK : RESSOURCES HUMAINES

M2 - Spécialisation - Développement RH, Management Humain et accompagnement des transitions				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Développement RH, Management Humain et accompagnement des transitions	126	315	756	36
Accompagner les mobilités professionnelles dans un contexte de dialogue social renouvelé	21	52,5	126	6
Développer une approche stratégique et prospective pour saisir les transformations du travail	21	52,5	126	6
Anticiper et gérer les emplois et les parcours professionnels	21	52,5	126	6
Comprendre en profondeur les transformations identitaires professionnelles	21	52,5	126	6
Connaître le droit social	21	52,5	126	6
Designing inclusive and sustainable HR policies	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise Business game		0		12
	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

TRACK : BUSINESS DEVELOPPEMENT, ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

M2 - Spécialisation - Business développement et growth marketing				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Business développement et growth marketing	126	315	756	36
Définir une stratégie commerciale au service de la croissance et la mettre en œuvre	21	52,5	126	6
Mettre la data et l'IA au service de la performance commerciale	21	52,5	126	6
Gérer et optimiser la relation et l'expérience client	21	52,5	126	6
Piloter des projets commerciaux d'acquisition et animer des équipes	21	52,5	126	6
Repenser la croissance à l'ère des limites planétaires	21	52,5	126	6
Integrating responsibility into growth marketing strategies	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Spécialisation - Direction et management commercial				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Direction et management commercial	126	315	756	36
Structurer la force de vente	21	52,5	126	6
Manager une équipe commerciale	21	52,5	126	6
Internationaliser la direction commerciale	21	52,5	126	6
Intégrer les enjeux juridiques, financiers et stratégiques dans la direction commerciale	21	52,5	126	6
Intégrer les enjeux de RSE dans les stratégies commerciales	21	52,5	126	6
Analyzing commercial practices through ethics and sociology	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28		6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Entrepreneuriat et innovation durable				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Entrepreneuriat et innovation durable	126	315	756	36
Penser comme un entrepreneur et connaître son futur client : se positionner, diagnostiquer, observer	21	52,5	126	6
Concevoir la valeur	21	52,5	126	6
Tester, apprendre et monétiser	21	52,5	126	6
Développer son Business-model, finance et pitch	21	52,5	126	6
Être un entrepreneur responsable (SHS/RSE)	21	52,5	126	6
Imagining alternative futures to transform entrepreneurial action	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

TRACK : FINANCE

M2 - Spécialisation - Ingénierie financière et fintech				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Ingénierie financière et fintech	126	315	756	36
Explorer et révéler la valeur de la data	21	52,5	126	6
Naviguer dans le capital-investissement : structurer, évaluer et générer de la performance	21	52,5	126	6
Modéliser et prédire : les bases de l'analyse intelligente de la data	21	52,5	126	6
Appliquer les règles financières pour conseiller en toute sécurité	21	52,5	126	6
Analyser les impacts sociaux et politiques de l'innovation financière	21	52,5	126	6
Structurer des innovations financières responsables	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Spécialisation - Financial engineering & fintech				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Financial engineering & fintech	126	315	756	36
Unlocking the power of data: from exploration to strategic insight	21	52,5	126	6
Private equity navigating VC and private equity: valuing, structuring and value creation	21	52,5	126	6
Mastering machine learning: from smart data analysis to predictive power	21	52,5	126	6
Exploring blockchain, crypto and neobanking: disrupting finance through innovation and technology	21	52,5	126	6
Analyse the social and political impacts of financial innovation	21	52,5	126	6
Design responsible financial innovations	21	52,5	126	6
Structure a research approach to address a management challenge	21	52,5	126	6
Demonstrate expertise and professional development	12	28	138	6

M2 - Ingénierie financière et finance durable				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Ingénierie financière et Finance durable	126	315	756	36
Explorer et révéler la valeur de la data	21	52,5	126	6
Naviguer dans le capital-investissement : structurer, évaluer et générer de la performance	21	52,5	126	6
Maîtriser la réglementation financière et verte dans une optique de monde durable	21	52,5	126	6
Décrypter les risques ESG : un levier stratégique pour les entreprises responsables	21	52,5	126	6
Explorer les limites éthiques de l'ingénierie financière	21	52,5	126	6
Developing financial instruments for sustainability	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Finance de marché				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Ingénierie financière et Finance durable	126	315	756	36
Explorer et révéler la valeur de la data	21	52,5	126	6
Piloter la dynamique des prix et des risques par classe d'actifs	21	52,5	126	6
Modéliser et prédire : les bases de l'analyse intelligente de la data	21	52,5	126	6
Décider, arbitrer, sécuriser : les leviers de l'allocation d'actifs	21	52,5	126	6
Décrypter les récits et controverses autour de la finance verte	21	52,5	126	6
Mastering ESG Indicators for financial market decision-making	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

TRACK MARKETING

M2 - Spécialisation - Innovation produit et data marketing				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Innovation produit et data marketing	126	315	756	36
Concevoir et développer des marques responsables et innovantes	21	52,5	126	6
Comprendre et analyser le comportement consommateur	21	52,5	126	6
Exploiter les données et la data science marketing	21	52,5	126	6
Piloter la relation client et le marketing opérationnel	21	52,5	126	6
Comprendre les biais et les logiques sociales des algorithmes marketing	21	52,5	126	6
Évaluer l'impact social et environnemental des innovations marketing	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Spécialisation - Marketing et communication digitale				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Marketing et communication digitale	126	315	756	36
Construire une stratégie digitale et une communication responsable	21	52,5	126	6
Développer des contenus engageants et piloter la communication sur les réseaux sociaux	21	52,5	126	6
Déployer une stratégie digitale d'acquisition, de conversion et de fidélisation	21	52,5	126	6
Analyser la performance marketing et optimiser les actions digitales	21	52,5	126	6
Décrypter les enjeux culturels et sociaux de la communication digitale	21	52,5	126	6
Promoting ethical communication in the digital age	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

M2 - Digital marketing and communication				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Digital marketing and communication	126	315	756	36
Developing a digital strategy and responsible communication	21	52,5	126	6
Developing engaging content and manage communication on social media	21	52,5	126	6
Deploying a digital strategy for acquisition, conversion, and retention	21	52,5	126	6
Analyzing marketing performance and optimize digital actions	21	52,5	126	6
Decipher the cultural and social issues of digital communication	21	52,5	126	6
Promoting ethical communication in the digital age	21	52,5	126	6
Structure a research approach to address a management challenge	21	52,5	126	6
Demonstrate expertise and professional development	12	28	138	6
Engage in a professional experience within a company		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Design, luxe et création				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Design, luxe et création	126	315	756	36
Intégrer le design contemporain dans une démarche d'innovation responsable	21	52,5	126	6
Innover par les modèles économiques dans la mode, le luxe et le design	21	52,5	126	6
Intégrer une démarche de direction artistique dans les projets	21	52,5	126	6
Mobiliser les outils du design pour piloter des projets innovants	21	52,5	126	6
Interroger les représentations du luxe et de la valeur dans la société	21	52,5	126	6
Creating responsible value in luxury and creative industries	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

TRACK : MANAGEMENT 360

M2 - Spécialisation - Project management				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Project management	126	315	756	36
Gérer de façon responsable les risques et les ressources financières des projets	21	52,5	126	6
Engager les parties prenantes essentielles	21	52,5	126	6
Optimiser les achats et les processus dans une perspective durable	21	52,5	126	6
Piloter des projets avec des outils numériques et des méthodes agiles	21	52,5	126	6
Assurer une communication responsable ("branding"/"pitching")	21	52,5	126	6
Résoudre des dilemmes éthiques dans un environnement international VUCA	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Spécialisation - Business intelligence and analytics				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Business intelligence and analytics	126	315	756	36
Leading BI Initiatives	21	52,5	126	6
Applying BI methodologies	21	52,5	126	6
Mastering the fundamentals of BI	21	52,5	126	6
Understanding how to transition from BI to AI	21	52,5	126	6
Integrating and modeling data in a responsible approach	21	52,5	126	6
Analyzing and visualizing data responsibly to support decision-making	21	52,5	126	6
Structure a research approach to address a management challenge	21	52,5	126	6
Demonstrate expertise and professional development	12	28	138	6
Engage in a professional experience within a company		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

TRACK : STRATEGIE INNOVATION & SOUTENABILITE

M2 - Spécialisation - Stratégie, innovation et soutenabilité				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Stratégie, innovation et soutenabilité	126	315	756	36
Modéliser les infrastructures	21	52,5	126	6
Arbitrer en situation d'incertitude	21	52,5	126	6
Prototyper de nouveaux outils de gestion dans une organisation	21	52,5	126	6
Imaginer des organisations alternatives	21	52,5	126	6
Décrypter les grandes controverses sociétales à travers le prisme des sciences humaines	21	52,5	126	6
Implementing ambitious and responsible CSR strategies	21	52,5	126	6
Structurer une démarche de recherche pour répondre à un enjeu de management	21	52,5	126	6
Démontrer son expertise et son développement professionnel	12	28	138	6
S'engager dans une expérience professionnelle en entreprise		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

TRACK : INTERNATIONAL BUSINESS

M2 - Spécialisation - Global business strategy and responsibility				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Global business strategy and responsibility	126	315	756	36
Designing and implementing international development	21	52,5	126	6
Managing and financing global sourcing in the circular economy	21	52,5	126	6
Mastering international business tools	21	52,5	126	6
Implementing international marketing and negotiation	21	52,5	126	6
Developing human and culture-based management in international context	21	52,5	126	6
Making responsible decisions in the global environment	21	52,5	126	6
Structure a research approach to address a management challenge	21	52,5	126	6
Demonstrate expertise and professional development	12	28	138	6
Engage in a professional experience within a company		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60
M2 - Spécialisation - Procurement and supply chain				
ENSEIGNEMENT	HEURES PROJET	HEURES FACE A FACE	HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée		7		
Examens, TOEIC, réunions, rattrapage		24,5		
Spécialisation - Procurement and supply chain	126	315	756	36
Designing sustainable supply chain models	21	52,5	126	6
Optimizing global sourcing strategies	21	52,5	126	6
Leveraging digital technologies in procurement	21	52,5	126	6
Orchestrating end-to-end supply chain resilience	21	52,5	126	6
Positioning the company within its social, historical, and geopolitical context	21	52,5	126	6
Implementing ambitious and responsible CSR strategies	21	52,5	126	6
Structure a research approach to address a management challenge	21	52,5	126	6
Demonstrate expertise and professional development	12	28	138	6
Engage in a professional experience within a company		0		12
Business game	18	21		
TOTAL	165	448	882	60

MAQUETTE DETAILLEE PGE3 ALT (M2) PARCOURS AUDIT EXPERTISE CONSEIL

MODULES TRONC COMMUN	VOLUME HORAIRE FACE A FACE	CONTENU	CREDITS ECTS
Anglais des affaires - Management	39	Management et stratégie managériale Travail & Motivation Logistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement Gestion et technologies de l'information et de la communication Management de la qualité Processus de recrutement Management interculturel Mise en œuvre du changement Structure et stratégie de l'entreprise et croissance et performance de l'entreprise Contrôle de gestion et audit Examen oral Examen écrit	4
Droit des sociétés et des groupements	30	La constitution d'une société Le fonctionnement et la gouvernance des sociétés Le droit pénal des affaires et des sociétés Associations et autres groupements à but non lucratifs Autres groupements : GIE	4
Audit	50	Typologie des missions et organisation de la profession Responsabilité civile, pénale et disciplinaire Démarche générale d'Audit Etudes de cas	6
Conduite du changement	15	Introduction - Caractériser le changement Intégrer les comportements face au changement Préparer un plan d'actions et d'évaluation Négocier le plan d'actions et d'évaluation Approfondissement et comparaison des plans d'actions et d'évaluation du changement	2
Analyse de la performance multi-capitaux	33	Rappels des principes fondamentaux du diagnostic financier notamment : analyse de la structure financière, de l'activité, de la rentabilité Les particularités liées au diagnostic financier des comptes consolidés Cas pratiques Les enjeux environnementaux et les limites d'un diagnostic purement financier Les obligations des entreprises françaises en matière de reporting extra-financier Débat autour des défis et enjeux du reporting de durabilité (reporting extra financier) Construction d'une grille de lecture critique d'un reporting extra-financier d'un groupe du CAC40 Restitutions orales par groupes Comptabilité intégrée	3
Contrôle Interne et Audit Légal en milieu informatisé	27	Audit des SI Cybersécurité (B. Daudel) Les nouveaux outils d'aide aux missions d'audit Audits assistés par ordinateur (G. Caddet)	3
Méthodologie de la recherche	20	Introduction – Recherche en gestion et mémoire Exemples de recherches en audit, contrôle de gestion et autres thèmes en gestion (témoignages d'enseignants chercheurs)	2

		Travail sur la Structure d'un article de recherche Données primaires / secondaires et fiabilité des sources. Repérage de sources (Revue et colloques académiques) et moteurs de recherche en vue de clarifier son Thème et Sujet de mémoire. Présentation des types de recherche. Comment éviter le plagiat Atelier Accompagnement sujet de recherche (avec les tuteurs) Introduction à la démarche quantitative : questionnaire, sondage, représentativité, les échelles de mesure. Les démarches d'enquête et les recherches terrain : les approches qualitatives Présentation des projets de recherche	
Ingénierie financière	27	Politique de dividende : décodage, incidences fiscales et applications Gestion de la valeur de l'action : rachat d'actions Gestion de la valeur de l'action : opérations de restructuration et introduction en bourse, mécanisme et applications Contrôle continu (Durée= 1h30) Fusions et acquisitions : motivations, montages, et création de valeur Opérations de désendettement et de titrisation : techniques et montages Innovation financière : Fintech, crowd-investing, et crypto-monnaie	4
Restructurations	39	Présentation du cadre économique et juridique des opérations de restructuration Les conditions de la fusion (parité d'échange, soulte) Les différents modes de comptabilisation (valeur réelle, valeur comptable) Les aspects comptables des opérations de restructuration chez l'initiatrice et la cible Le régime fiscal des opérations de restructuration : régime de droit commun et régime de faveur La rétroactivité des opérations de fusion et ses aspects comptables et fiscaux	4
Comptes consolidés	49	Périmètre de consolidation Principaux retraitements de consolidation Eliminations intragroupes Conversion des comptes en monnaie étrangère Regroupements d'entreprises Variations de pourcentage	6
ERP et contrôle de gestion	33	Evolutions des systèmes d'informations Management stratégique des données La place des systèmes d'entreprise (SE) Le cycle de vie des systèmes d'entreprise (SE) Etude de cas : contrôle de gestion industriel dans l'ERP CEGID	3
Trésorerie de groupes	21	Les centralisations de trésorerie Mécanismes financiers, bancaires Les prévisions de trésorerie et les KPIs Mécanismes de centralisation de Trésorerie Les supports de financement, placement et les modalités de paiement Fraude et contrôle interne Gestion des risques financiers	2
Anglais des affaires - Marketing	21	Produits et marques Marketing Le cycle de vie du produit, le lancement d'un nouveau produit La négociation	3

		Les fidélités / la fidélisation Publicité et communication Publicité et marketing viral Communication externe, marketing sensoriel Marketing et technologies de l'information et de la communication Données personnelles et marketing, réseaux sociaux et communication institutionnelle	
Mémoire	15	Construction du projet de mémoire (cf. module méthodologie du mémoire) Rédaction de la revue de la littérature Réalisation du terrain de la recherche Analyse des résultats et discussion Finalisation de la rédaction de l'article de recherche appliquée	15

MAQUETTE DETAILLEE PGE3 ALT (M2 2026-2027)

MODULES	VOLUME HORAIRE FACE A FACE	CONTENU	CREDITS ECTS
Semaine de rentrée	35	Réunion de rentrée, présentations diverses (CFA...)	0
Business Game	21	Séminaire d'Introduction & Organisation Présentation du jeu d'entreprise Période d'essai Plan stratégique pour chaque entreprise (3 pages maximum) Remise du travail sur la communication : création d'affiche, vidéo, or publicité Rapport stratégique final pour les actionnaires	2
Semaine internationale	25		2
Business English Skills	39	Introduction Learning Strategies – Thematic Diary Topic – Food for Thought Topic – British Culture TOEIC Themes – Entertainment Topic – Tourism in India TOEIC Themes – Travel & Geography Topic – New Business Trends TOEIC Themes – Business Topic – Economically Speaking TOEIC Themes – Stock Market/Finance/Banking Topic – Current Affairs TOEIC Themes – Education Topic – Climate Change & Animals TOEIC Themes – Environment Topic – The Mass Media & Social Networks TOEIC Themes – Communication Topic – Future Homes & Offices TOEIC Themes – Architecture & Real Estate Topic – Fiction TOEIC Themes – Review	3
French Language Skills (FLE)	39	Programme, objectifs Faire un tour de table (se présenter, prendre des notes, interroger l'autre) Test de niveau Révision (présent de l'indicatif, prépositions de lieu, interrogation directe) Engager une conversation téléphonique (débuter une conversation, faire face à des complications au téléphone) COD, COI. Nombre Accueillir à l'aéroport (accueillir un voyageur, rédiger un mail) Futur simple. Passé composé (formation)	3

		E.E. Ecrire un email Accueillir dans l'entreprise (accueillir un visiteur, le faire patienter, reconnaître la qualité d'un accueil) Passé récent. Interrogation S'informer sur la destination (collecter et présenter des informations : histoire, géographie, climat, etc.). Mini test. Discours indirect Expression orale : Présentation d'une entreprise Se déplacer en ville (s'informer sur les conditions de transport, comprendre et expliquer un itinéraire de métro) Impératif Trouver le bon chemin (demander, comprendre et expliquer un itinéraire dans la rue). Imparfait et passé composé Expressions de lieu Faire du tourisme (visiter et présenter un quartier, un site historique). Actif et passif E.E. Présentation d'un site touristique Présentations des pays des apprenants (power point) Mini test Test final oral et écrit	
Enjeux d'aujourd'hui et de demain	49	Introduction au module : objectifs, méthodes pédagogiques, thématiques, déroulé du programme Acquisition de connaissances sur la thématique « Mobilités Durables » via une application mobile de micro learning L'énergie : Quelle histoire ?! Conférences / Kick Off : Comprendre et agir pour les mobilités durables – Meeting with Professionals Fresque du Numérique Atelier 2 Tonnes L'innovation Jugaad : un état d'esprit L'I.A générative : à l'école de 2 auteurs Travaux de groupes : mise en pratique « Act for Impact » Evaluation individuelle	3
Grand oral	14	Présentation générale du module. Atelier d'accompagnement sur la première partie du bilan Atelier d'accompagnement sur la deuxième partie du bilan Atelier d'accompagnement sur la troisième partie du bilan Atelier d'entraînement à l'épreuve orale	3
Talents et carrières	14	Reprise des éléments du Kick Off de rentrée et prise de connaissance avec son professeur Développer et structurer son projet professionnel en lien avec son identité professionnelle ses compétences humaines (soft skills), ses motivations et ses aspirations professionnelles dans l'objectif de recherche un stage en France Induction à réaliser un CV efficace pour décrocher des entretiens de recherche de stage en France, dans le respect des Golden Rules CV - Présentation Jobteaser et création de son profil et de ses alertes Possibilité de révision du CV avec l'intervenant, en complément des ateliers CareerLab Atelier sur les outils de techniques de recherche (LM, mail d'introduction), présentation du concours Pitch Vidéo OTECI Entraînement Réel sur Offres/ Annonces : Chercher une annonce correspondant au poste recherché en sortie d'étude et analyser sa candidature (matching Cv/ Annonce) Réaliser un ciblage entreprise pour sa recherche de stage/ et emploi avec un mapping (à conforter avec les résultats AssessFirst sur la partie Driver/ onglet Orientation) Induction à la plateforme LinkedIn : construire son profil Confirmé Développer et activer son réseau professionnel, niveau confirmé Entraînement par binôme pour se présenter	2

		Mieux comprendre les processus de recrutement en France Réussir ses entretiens : Les différentes phases d'un entretien de recrutement (avant/ pendant/après) Reprise du pitch Analyser des questions types d'entretien Comprendre ce que cherche le recruteur en posant cette question et y répondre par rapport à son parcours personnel Si temps disponible réaliser des simulations d'entretiens Comprendre le marché du travail en France : Panorama social, et cadre légal (Intervention possible Ugo Meresse/ APEC) Connaitre et cibler son marché de référence versus sa recherche de stage/ et d'emploi Questions/ réponses en mode flash coaching sur des cas pratiques - échange de best practices Feedback sur les séances (temps échange avec le professeur) Réalisation du QCM	
Alternance	0		15
Méthodologie du mémoire	14	Construction du projet de mémoire (cf. module méthodologie du mémoire) Rédaction de la revue de la littérature Réalisation du terrain de la recherche Analyse des résultats et discussion Finalisation de la rédaction de l'article de recherche appliquée	2
Mémoire de recherche appliquée	0	Construction du projet de mémoire (cf. module méthodologie du mémoire) Rédaction de la revue de la littérature Réalisation du terrain de la recherche Analyse des résultats et discussion Finalisation de la rédaction de l'article de recherche appliquée	10
1 Majeure au choix parmi 16 proposées	189	- Purchasing and Supply Chain Management (e)Business development - Contrôle de gestion - Culture startup et entrepreneuriat - Développement RH et accompagnement des mobilités - GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique - Marketing digital et communication - Business Intelligence - Digital Design Manager - Ingénierie Financière et Innovation en Finance - Ingénierie Financière et Finance Durable - Organisations responsables pour un futur durable - Sport Business - Marketing et Data Marketing - International Commerce and Digital Marketing - Corporate Finance	18

IV SYNTHÈSE DES COMPÉTENCES VISEES

MASTER PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DU GROUPE ESC CLERMONT, NOUVEAU PROGRAMME (nouvelle fiche RNCP à venir)

BLOC 1 – FAIRE PREUVE D'ESPRIT CRITIQUE			
REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Identification des opportunités, des contraintes et des risques associés à un projet Analyse des besoins stratégiques, managériaux et organisationnels pour orienter la décision Proposition d'une stratégie adaptée à la problématique de son organisation Conception, déploiement et suivi des processus adaptés à l'organisation en cohérence avec les objectifs	Ancrer sa réflexion dans une démarche scientifique, en s'appuyant sur des sources fiables, une méthodologie rigoureuse et une posture critique, pour analyser des situations complexes de management et formuler des recommandations étayées.	Rédaction d'un mémoire de fin d'études structuré, intégrant une problématique claire, une revue de littérature pertinente et une analyse rigoureuse.	Rigueur méthodologique dans la construction de la réflexion - La problématique est claire, contextualisée et fondée sur une question managériale réelle - Le cadre théorique est pertinent, structuré et mobilisé de manière critique - Les recommandations sont logiques, réalisables et issues de l'analyse
	Synthétiser des informations complexes, en tenant compte du contexte décisionnel et des attentes des parties prenantes afin de construire un argumentaire structuré et convaincant.	Présentation orale structurée du mémoire de fin d'études, justifiant les choix méthodologiques et analytiques, et formulant des recommandations managériales argumentées.	Clarté et cohérence dans la structuration de l'argumentaire - Les informations essentielles sont sélectionnées, hiérarchisées et articulées avec pertinence - L'argumentaire est fluide, logique et adapté à l'audience visée - Les supports ou discours mettent en valeur les messages clés
	Défendre ses idées, en débattant de manière argumentée avec les acteurs concernés, en tenant compte des enjeux, des points de vue divergents et du contexte organisationnel.	Projet de transformation managériale en contexte complexe ou les apprenants sont placés dans la posture de consultants internes confrontés à une situation de transformation stratégique au sein d'une organisation (contexte incertain, contraintes multiples, enjeux sociaux/environnementaux)	Assertivité constructive et adaptation à l'interlocuteur - L'étudiant défend une position claire, cohérente et étayée - Il accueille les objections et y répond de manière argumentée et professionnelle - Il adapte son discours aux enjeux et à la diversité des points de vue

	Analyser une situation complexe en mobilisant de manière critique les connaissances, outils, méthodes et données appropriés, afin d'éclairer la prise de décision.	Etude de cas Business Game	Pertinence de l'analyse et capacité à proposer des solutions éclairées - Les outils d'analyse sont bien choisis et appliqués avec discernement - Les données sont interprétées de manière critique, en tenant compte des limites - Les recommandations sont contextualisées, hiérarchisées et justifiées
--	--	--	---

BLOC 2 – MANAGER LE TRAVAIL, L'HUMAIN ET LES EQUIPES			
REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Analyse des besoins stratégiques, managériaux et organisationnels pour orienter la décision Conception, déploiement et suivi des processus adaptés à l'organisation en cohérence avec les objectifs Conduite et accompagnement du changement, en mobilisant les parties prenantes Application des règles et normes liées à la gestion d'une organisation Gestion en respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale	Mobiliser et coordonner les équipes, en favorisant la collaboration, l'engagement et la responsabilisation pour atteindre des objectifs communs Conduire et accompagner le changement en identifiant les leviers d'action, en impliquant les parties prenantes et en adaptant les pratiques pour répondre aux évolutions de l'environnement Favoriser la responsabilisation et l'autonomisation des collaborateurs en définissant un cadre clair, en encourageant l'initiative et en soutenant le développement des compétences pour renforcer l'engagement et la performance individuelle et collective Travailler de manière autonome en organisant ses activités, en prenant des initiatives pertinentes et en ajustant ses actions en fonction des résultats obtenus, afin de contribuer efficacement à la réalisation des objectifs.	Rapport réflexif post-projet : compte rendu sur l'organisation, la gestion et le déroulé du projet, analyse critique des pratiques d'encadrement et d'accompagnement mises en œuvre Etude de cas Journal de bord individuel : analyse réflexive de l'implication et des rôles assumés dans un projet	Capacité à animer et structurer une dynamique collective - Les objectifs sont partagés, les rôles clairement définis et les moyens de coordination sont explicités - Les contributions individuelles et collectives sont suivies et ajustées en fonction des besoins du projet Capacité à structurer et piloter une dynamique de changement adaptée au contexte - Les parties prenantes sont identifiées, intégrées à la démarche, et leurs intérêts pris en compte - Les leviers d'action sont choisis de façon cohérente et adaptés aux résistances anticipées Capacité à créer un environnement de travail propice à l'initiative et au développement - Le cadre de fonctionnement est clair, partagé et permet la responsabilisation - Des actions concrètes sont mises en œuvre pour encourager l'autonomie et faire monter en compétences les participants Capacité à gérer son activité avec autonomie, réactivité et responsabilité - L'étudiant organise ses tâches avec méthode, respecte les délais et gère les imprévus - Il prend des initiatives adaptées et justifie ses choix avec recul

BLOC 3 – PILOTER AVEC DISCERNEMENT

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Identification des opportunités, des contraintes et des risques associés à un projet Analyse des besoins stratégiques, managériaux et organisationnels pour orienter la décision Proposition d'une stratégie adaptée à la problématique de son organisation Conception, déploiement et suivi des processus adaptés à l'organisation en cohérence avec les objectifs Application des règles et normes liées à la gestion d'une organisation Gestion en respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale	Prendre des décisions éclairées dans un environnement complexe et incertain, en analysant les données disponibles, en évaluant les risques et en intégrant les parties prenantes, afin d'agir de façon cohérente face aux enjeux Définir des objectifs clairs et formuler des pistes d'action managériales pertinentes, en s'appuyant sur une analyse rigoureuse de la situation, pour d'orienter la prise de décision Évaluer la qualité, la performance et l'impact des actions et dispositifs mis en place, en mobilisant des indicateurs pertinents et des méthodes d'analyse adaptées, afin d'assurer un pilotage éclairé Intégrer les dimensions sociales et environnementales dans l'analyse et la conduite des actions, en identifiant leurs impacts et en mobilisant les leviers de responsabilité pour contribuer à une performance durable Appliquer les normes, règles, procédures et bonnes pratiques en vigueur, en adaptant ses pratiques professionnelles, afin de garantir la conformité, la sécurité et la qualité des actions menées.	Projet de transformation managériale en contexte complexe ou les apprenants sont placés dans la posture de consultants internes confrontés à une situation de transformation stratégique au sein d'une organisation (contexte incertain, contraintes multiples, enjeux sociaux/environnementaux) Etude de cas Présentation argumentée de l'analyse d'impacts éthique, sociaux et environnementaux d'un projet, d'une stratégie ou d'une organisation et proposition de politique / plan d'action	Capacité à arbitrer et décider avec discernement dans un contexte incertain - Les risques, contraintes et intérêts des parties prenantes sont identifiés et intégrés dans le raisonnement - La décision est argumentée, équilibrée et cohérente avec les objectifs globaux Capacité à formuler des orientations claires à partir d'une analyse structurée - Les objectifs sont formulés de manière spécifique, mesurable et contextualisée - Les propositions d'actions sont alignées avec le diagnostic et les ressources disponibles Capacité à mesurer l'efficacité et la portée des actions mises en œuvre - Les indicateurs choisis sont adaptés aux objectifs et correctement interprétés - Les conclusions tirées permettent un ajustement argumenté des actions Capacité à intégrer une approche responsable et durable dans les décisions - Les impacts sociaux et environnementaux sont identifiés et analysés de manière structurée - Des leviers de performance durable sont proposés de manière réaliste Capacité à sécuriser ses pratiques par le respect des cadres normatifs - Les règles et procédures sont correctement appliquées et justifiées en fonction du contexte - Les ajustements réalisés tiennent compte des exigences de conformité et de qualité

BLOC 4 – COOPERER DANS UN CADRE PROFESSIONNEL			
REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Conception, déploiement et suivi des processus adaptés à l'organisation en cohérence avec les objectifs Conduite et accompagnement du changement, en mobilisant les parties prenantes Application des règles et normes liées à la gestion d'une organisation Gestion en respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale	S'adapter à la diversité des contextes professionnels, culturels, sociaux et internationaux en ajustant ses pratiques et sa communication, afin de collaborer efficacement Communiquer de manière claire, structurée et appropriée à l'oral comme à l'écrit, en français et dans une ou plusieurs langues étrangères, en vue d'interagir avec des interlocuteurs variés Pratiquer l'écoute active en mobilisant attention, reformulation et empathie, afin de comprendre les besoins, les attentes et les points de vue des interlocuteurs S'impliquer activement au sein d'une équipe et/ou d'un projet, en contribuant de manière constructive aux objectifs communs, pour renforcer la collaboration, l'efficacité collective et l'atteinte des résultats	Projet de transformation managériale en contexte complexe ou les apprenants sont placés dans la posture de consultants internes confrontés à une situation de transformation stratégique au sein d'une organisation (contexte incertain, contraintes multiples, enjeux sociaux/environnementaux) Présentation orale professionnelle en français et en langue étrangère Rédaction de livrables managériaux (note de synthèse, brief, rapport, mail professionnel) Journal de bord ou entretien réflexif individuel à la fin d'un projet collectif	Capacité d'adaptation à la diversité des contextes - L'étudiant ajuste sa posture et son mode de communication au contexte culturel et professionnel - Il identifie les enjeux liés à la diversité et adapte ses pratiques de collaboration en conséquence Clarté, précision et adaptation du message au public cible - Les idées sont exprimées de manière structurée, sans ambiguïté, dans un registre professionnel adapté - Le discours ou le document est ajusté à l'objectif, à la langue et au profil de l'interlocuteur Capacité à accueillir et comprendre les positions d'autrui avec attention - L'étudiant reformule avec justesse les propos ou attentes de son interlocuteur - Il manifeste une posture d'écoute, sans interruption ni jugement prématuré Engagement et contribution constructive au fonctionnement collectif - L'étudiant propose des idées, prend des initiatives utiles et respecte les échéances - Il adopte une posture collaborative et facilite le travail de l'équipe

BLOC 5 – INNOVER, EXPERIMENTER, GERER LES PROJETS

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Identification des opportunités, des contraintes et des risques associés à un projet Analyse des besoins stratégiques, managériaux et organisationnels pour orienter la décision Proposition d'une stratégie adaptée à la problématique de son organisation Conception, déploiement et suivi des processus adaptés à l'organisation en cohérence avec les objectifs Conduite et accompagnement du changement, en mobilisant les parties prenantes Application des règles et normes liées à la gestion d'une organisation Gestion en respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale	Activer et mobiliser les réseaux professionnels pertinents, en vue d'identifier des ressources, partager des idées, et créer des synergies utiles à l'émergence, au développement et à la réussite de projets innovants Concevoir et développer des solutions innovantes adaptées aux enjeux identifiés, en mobilisant des approches créatives et collaboratives, afin de répondre aux besoins des parties prenantes Adopter une posture éthique et responsable dans la conception et la gestion de projets, en intégrant les limites planétaires ainsi que les enjeux sociaux et sociétaux, afin de contribuer à des solutions durables Anticiper les risques, contraintes, limites, menaces, opportunités et tendances, en mobilisant des outils de veille, d'analyse et de gestion de l'incertitude, afin d'orienter les choix et de favoriser l'innovation	Cartographie des réseaux activés (personnes/structures/communautés) dans le cadre d'un projet école ou personnel. Projet de transformation managériale en contexte complexe ou les apprenants sont placés dans la posture de consultants internes confrontés à une situation de transformation stratégique au sein d'une organisation (contexte incertain, contraintes multiples, enjeux sociaux/environnementaux) Etude de cas Business Game	Capacité à créer et entretenir des relations professionnelles stratégiques pour favoriser la réussite collective - Identifie et sollicite des acteurs clés ; - Participe à des échanges ; - Valorise une action issue du réseau Esprit d'innovation orienté vers la résolution créative et collective de problèmes complexes - Identifie un besoin stratégique ; - Propose une solution originale ; - Utilise des méthodes collaboratives. Conscience des enjeux éthiques et durables pour intégrer la responsabilité sociétale dans les décisions et actions. - Analyse impacts sociaux/environnementaux ; - Propose des ajustements RSE ; - S'appuie sur référentiels RES. Capacité à anticiper et à prendre des décisions stratégiques en contexte incertain. - Identifie clairement au moins un risque majeur et une opportunité pertinente durant le déroulement du jeu. - Utilise un outil d'analyse (ex. : matrice SWOT, indicateurs financiers) pour justifier ses décisions. - Ajuste sa stratégie en fonction des évolutions ou imprévus rencontrés, en restant cohérent avec les objectifs.

BLOC 6 – DEVELOPPER SES PRATIQUES ET SES POSTURES AU TRAVAIL

REFERENTIEL D'ACTIVITES	REFERENTIEL DE COMPETENCES	REFERENTIEL D'EVALUATION	
		MODALITES D'EVALUATION	CRITERES D'EVALUATION
Application des règles et normes liées à la gestion d'une organisation Gestion en respect des principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale Démarche réflexive dans l'optique d'un développement personnel et professionnel continu	S'engager de manière proactive dans une communauté d'apprentissage professionnelle, en partageant ses expériences, en sollicitant des feedbacks et en contribuant à l'intelligence collective, afin de faire évoluer ses pratiques et enrichir son développement professionnel Analyser de manière réflexive ses postures et pratiques professionnelles, en prenant appui ses expériences vécues, en vue d'identifier ses axes de progrès et d'adapter sa posture aux exigences du contexte Adopter une posture d'apprentissage tout au long de la vie, en prenant l'initiative de se former et de progresser de manière autonome, afin de rester pertinent et adaptable dans un environnement professionnel en évolution	E-portfolio de compétences : Description et réflexion sur les actions collectives menées, les rôles assumés et les feedbacks reçus, en vue d'une analyse critique du développement de compétences collaboratives et personnelles. Simulation d'entretien Analyse de CV/Profil LinkedIn Présentation orale structurée de l'e-portfolio de compétences, démontrant l'acquisition, la mobilisation et la progression des compétences clés du programme	Engagement collaboratif et esprit d'initiative au service de l'intelligence collective. - Participe activement aux réunions ou échanges en apportant des idées ou expériences. - Sollicite explicitement des feedbacks sur ses actions auprès des membres du groupe. - Contribue à la production collective (documents partagés, animation de discussions) Capacité d'auto-analyse critique orientée vers l'amélioration continue de ses pratiques professionnelles. - Identifie de manière précise au moins deux points d'amélioration dans sa pratique. - Appuie son analyse sur des faits observés et des retours reçus. - Propose une action concrète pour ajuster sa posture professionnelle. Autonomie et engagement dans une dynamique d'apprentissage continu pour rester pertinent et évolutif - Recense au moins deux démarches de formation ou d'auto-apprentissage réalisées sur une période définie. - Explique comment les acquis de ces démarches ont été appliqués dans une situation professionnelle. - Présente un plan d'action détaillé pour son développement futur.

	Construire et valoriser son identité professionnelle, en exprimant avec clarté ses compétences et ses expériences, pour faciliter les interactions, saisir des opportunités et contribuer à son évolution de carrière		Clarté et cohérence dans la valorisation de son identité professionnelle pour saisir les opportunités - Présente ses compétences et expériences de manière structurée et adaptée au contexte. - Met en évidence un objectif professionnel clair en lien avec son parcours. - Adapte son discours à l'interlocuteur lors de simulations ou échanges professionnels.
--	---	--	---

GRADE MASTER 3 PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DU GROUPE ESC CLERMONT PARCOURS AUDIT EXPERTISE CONSEIL ET DE LA FICHE RNCP 36567

BLOCS DE COMPÉTENCES MODULES de l'UFA	REFERENTIEL DE COMPETENCES	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (Nom complet) MATIERES	METHODE D'EVALUATION
S'APPROPRIER LES USAGES AVANCES ET SPECIALISES DES OUTILS NUMERIQUES	C1.1- Identifier les usages numériques et les impacts de leurs évolutions sur le ou les domaines concernés par la mention C1.2- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine	Année 3 (Alternance AEC) : Méthodologie de la recherche Ingénierie financière ERP et contrôle de gestion	Identification et usage des SI dans le travail et des projets de cours. Projet de mise en œuvre d'un ou plusieurs outils numériques sur de l'analyse de données
MOBILISER ET PRODUIRE DES SAVOIRS HAUTEMENT SPECIALISES	C2.1- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale C2.2- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines C2.3- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines C2.4- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation	Année 3 (Alternance AEC) : Audit Conduite du changement Analyse de la performance multi-capitaux Contrôle Interne et Audit Légal en milieu informatisé Méthodologie de la recherche Comptes consolidés Trésorerie de groupes Alternance Mémoire	Mémoire de fin d'études. Projet de spécialisation donnant lieu à une soutenance. Examen individuel. Etude de cas.

COMMUNIQUER EN CONTEXTE PROFESSIONNEL	C3.1- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation C3.2- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère	Année 3 (Alternance AEC) : Anglais des affaires - Marketing Mémoire	Rapport et soutenance de projet dans un groupe multiculturel. Testes de langues. Grand oral de fin de parcours
CONDUIRE DES PROJETS POUR CONTRIBUER A L'INNOVATION ET A LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS	C4.1- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles C4.2- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	Année 3 (Alternance AEC) : Conduite du changement Ingénierie financière Restructurations ERP et contrôle de gestion	Réalisation d'un projet intrapreneurial, entrepreneurial ou de transformation avec soutenance, en lien avec une entreprise. Projet de groupe. Analyse avancée interne et externe de l'entreprise et son environnement. Etude de cas.
DEVELOPPER UNE VISION STRATEGIQUE RESPONSABLE	C5.1- Faire de la veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international C5.2- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation C5.3- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles C5.4- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale	Année 3 (Alternance AEC) : Audit Conduite du changement Contrôle Interne et Audit Légal en milieu informatisé Ingénierie financière Restructurations	Note de situation (SWOT, PESTEL) d'une entreprise sur la base d'une analyse de l'environnement socio-économique et géopolitique de cette dernière et de son activité. Etude de cas, travail de groupe, formalisation d'un plan d'action et soutenance. Dossier d'analyse de mise en place d'une démarche RSE.

CONCEVOIR ET PILOTER DES SOLUTIONS DE GESTION DE MANAGEMENT EN GARANTISSANT LE CADRE LEGAL ET LES NORMES QUALITE	C6.1- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion C6.2- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion C6.3- Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales C6.4- Développer des process, des démarches Qualité et innovation, etc. en vue d'améliorer les processus	Année 3 (Alternance AEC) : Droit des sociétés et des groupements Audit Analyse de la performance multi-capitaux Contrôle Interne et Audit Légal en milieu informatisé Restructurations Comptes consolidés Trésorerie de groupes	Business game. Etude de cas avec formalisation d'un plan d'actions et d'indicateurs de pilotage. Travail de groupe. Soutenance du projet. Examen individuel.
MESURER ET CONTROLER VIA DES OUTILS ET METHODES DE GESTION DE MANAGEMENT	C7.1- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise C7.2- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés	Année 3 (Alternance AEC) : Droit des sociétés et des groupements Analyse de la performance multi-capitaux Comptes consolidés ERP et contrôle de gestion Trésorerie de groupes	Etude de cas : méthodes et les outils d'analyse et leur utilisation au sein de l'entreprise. Etude de cas : mise en exergue de la pertinence des outils de pilotage de la gestion stratégique ou opérationnelle. Travail de groupe. Soutenance du projet. Examen individuel.
MANAGER LE TRAVAIL, LES HOMMES ET LES EQUIPES	C8.1- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership C8.2- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles C8.3- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe	Année 3 (Alternance AEC) : Méthodologie de la recherche Mémoire	Etude de cas : diagnostic de la situation. Diagnostic et projet de développement de ses compétences managériales. Réalisation d'un projet de groupe avec soutenance collective. Travaux d'observation sur le travail et exposés.

ANALYSER ET RENFORCER SES PRATIQUES ET POSTURES AU TRAVAIL ET/OU CELLES DE SON EQUIPE, TOUT AU LONG DE LA VIE	C9.1- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management C9.2- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité C9.3- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)	Année 3 (Alternance AEC) : Méthodologie de la recherche	Elaboration d'un carnet de bord, appétences, attitudes, compétences formelles et informelles, expérience professionnelle. Elaboration et présentation d'un plan de développement de comportements et des compétences.
CREER DE LA VALEUR ET DEVELOPPER DES DYNAMIQUES COLLABORATIVES DE HAUT NIVEAU	C10.1- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires C10.2- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux	Année 3 (Alternance AEC) : Audit Contrôle Interne et Audit Légal en milieu informatisé Restructurations	Etude de cas, création d'un business plan et présentation orale devant des représentants d'entreprises partenaires. Analyse de l'impact de la négociation sur la rentabilité d'une organisation. Mise en situation de négociation.

CROISEMENT DU CONTENU DE LA FORMATION MASTER 2 PROGRAMME GRANDE ÉCOLE DU GROUPE ESC CLERMONT ET DE LA FICHE RNCP 36567

BLOCS DE COMPÉTENCES MODULES de l'UFA	REFERENTIEL DE COMPETENCES	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (Nom complet) MATIERES	METHODE D'EVALUATION
S'APPROPRIER LES USAGES AVANCES ET SPECIALISES DES OUTILS NUMERIQUES	C1.1- Identifier les usages numériques et les impacts de leurs évolutions sur le ou les domaines concernés par la mention C1.2- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine	Année 3 : Tronc commun: Business Game Méthodologie du mémoire Mémoire de recherche appliquée Majeure au choix: Purchasing and Supply Chain Management (e)Business development Contrôle de gestion Culture startup et entrepreneuriat Marketing digital et communication Business Intelligence Digital Design Manager Ingénierie Financière et Innovation en Finance Ingénierie Financière et Finance Durable Organisations responsables pour un futur durable Sport Business Marketing et Data Marketing International Commerce and Digital Marketing Corporate Finance	Identification et usage des SI dans le travail et des projets de cours. Projet de mise en œuvre d'un ou plusieurs outils numériques sur de l'analyse de données
MOBILISER ET PRODUIRE DES SAVOIRS HAUTEMENT SPECIALISES	C2.1- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale C2.2- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines C2.3- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines	Année 3: Tronc commun: Talents et carrières Expérience professionnelle Alternance Grand Oral Méthodologie du mémoire Mémoire de recherche appliquée Majeure au choix: Purchasing and Supply Chain Management (e)Business development Contrôle de gestion	Mémoire de fin d'études. Projet de spécialisation donnant lieu à une soutenance. Examen individuel. Etude de cas.

	C2.4- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation	Culture startup et entrepreneuriat Développement RH et accompagnement des mobilités GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Marketing digital et communication Business Intelligence Digital Design Manager Ingénierie Financière et Innovation en Finance Ingénierie Financière et Finance Durable Organisations responsables pour un futur durable Sport Business Marketing et Data Marketing International Commerce and Digital Marketing Corporate Finance	
COMMUNIQUER EN CONTEXTE PROFESSIONNEL	C3.1- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation C3.2- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère	Année 3: Tronc commun: Business Game Business English Skills / FLE Grand Oral Majeure au choix: (e)Business development Contrôle de gestion Culture startup et entrepreneuriat Développement RH et accompagnement des mobilités GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Marketing digital et communication Business Intelligence Digital Design Manager Sport Business International Commerce and Digital Marketing	Rapport et soutenance de projet dans un groupe multiculturel. Testes de langues. Grand oral de fin de parcours
CONDUIRE DES PROJETS POUR CONTRIBUER A L'INNOVATION ET A LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS	C4.1- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles C4.2- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif	Année 3: Tronc commun: Business Game Enjeux d'aujourd'hui et de demain Grand Oral Mémoire de recherche appliquée Majeure au choix: Purchasing and Supply Chain Management (e)Business development	Réalisation d'un projet intrapreneurial, entrepreneurial ou de transformation avec soutenance, en lien avec une entreprise. Projet de groupe. Analyse avancée interne et externe de l'entreprise et son environnement. Etude de cas.

		Contrôle de gestion Culture startup et entrepreneuriat Développement RH et accompagnement des mobilités GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Marketing digital et communication Business Intelligence Digital Design Manager Ingénierie Financière et Innovation en Finance Ingénierie Financière et Finance Durable Organisations responsables pour un futur durable Sport Business Corporate Finance	
DEVELOPPER UNE VISION STRATEGIQUE RESPONSABLE	C5.1- Faire de la veille sur les évolutions de l'environnement ou de l'écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles afin de développer une vision globale : savoir anticiper, posséder une vision systémique, percevoir le contexte, identifier et analyser les problématiques de gestion spécifiques liées à un contexte économique international C5.2- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens en reconnaissant les enjeux managériaux du déploiement de la stratégie globale de l'organisation et en pilotant la performance de l'organisation C5.3- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique afin de développer un réseau (interne et externe) propice au développement stratégique de l'entreprise et savoir articuler la démarche stratégique entre la direction et les différentes unités opérationnelles C5.4- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale	Année 3: Tronc commun: Semaine Internationale Enjeux d'aujourd'hui et de demain Méthodologie du mémoire Mémoire de recherche appliquée Majeure au choix: Purchasing and Supply Chain Management (e)Business development Contrôle de gestion Culture startup et entrepreneuriat Développement RH et accompagnement des mobilités GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Marketing digital et communication Ingénierie Financière et Innovation en Finance Ingénierie Financière et Finance Durable Organisations responsables pour un futur durable Sport Business Marketing et Data Marketing International Commerce and Digital Marketing Corporate Finance	Note de situation (SWOT, PESTEL) d'une entreprise sur la base d'une analyse de l'environnement socio-économique et géopolitique de cette dernière et de son activité. Etude de cas, travail de groupe, formalisation d'un plan d'action et soutenance. Dossier d'analyse de mise en place d'une démarche RSE.

CONCEVOIR ET PILOTER DES SOLUTIONS DE GESTION DE MANAGEMENT EN GARANTISSANT LE CADRE LEGAL ET LES NORMES QUALITE	C6.1- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise en concevant des solutions pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion C6.2- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management, des techniques d'analyse et d'évaluation spécifiques à chaque fonction (contrôle de gestion, GRH, marketing, contrôle, entrepreneuriat, supply chain, management de projet) et savoir identifier et interpréter les indicateurs de performance dans les différents domaines de la gestion C6.3- Appliquer et respecter des règles du droit des contrats, du droit du travail ainsi que les règles fiscales C6.4- Développer des process, des démarches Qualité et innovation, etc. en vue d'améliorer les processus	Année 3: Tronc commun: Business Game Majeure au choix: Purchasing and Supply Chain Management (e)Business development Contrôle de gestion Développement RH et accompagnement des mobilités GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Ingénierie Financière et Innovation en Finance Organisations responsables pour un futur durable	Business game. Etude de cas avec formalisation d'un plan d'actions et d'indicateurs de pilotage. Travail de groupe. Soutenance du projet. Examen individuel.
MESURER ET CONTROLER VIA DES OUTILS ET METHODES DE GESTION DE MANAGEMENT	C7.1- Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en élaborant et analysant les principaux documents de synthèse, les besoins, et en assurant la conception et l'harmonisation des systèmes de contrôle adaptés à l'entreprise C7.2- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant les outils d'analyse et de prise de décision, en identifiant et évaluant les faiblesses / risques associés aux outils employés	Année 3: Tronc commun: Business Game Majeure au choix: Purchasing and Supply Chain Management (e)Business development Contrôle de gestion Business Intelligence Ingénierie Financière et Innovation en Finance Ingénierie Financière et Finance Durable Organisations responsables pour un futur durable Corporate Finance	Etude de cas : méthodes et les outils d'analyse et leur utilisation au sein de l'entreprise. Etude de cas : mise en exergue de la pertinence des outils de pilotage de la gestion stratégique ou opérationnelle. Travail de groupe. Soutenance du projet. Examen individuel.
MANAGER LE TRAVAIL, LES HOMMES ET LES EQUIPES	C8.1- Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership C8.2- Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles C8.3- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour	Année 3: Tronc Commun: Méthodologie du mémoire Majeure au choix: Purchasing and Supply Chain Management Contrôle de gestion Culture startup et entrepreneuriat Développement RH et accompagnement des mobilités	Etude de cas : diagnostic de la situation. Diagnostic et projet de développement de ses compétences managériales. Réalisation d'un projet de groupe avec soutenance collective.

	réviser la performance stratégique d'une équipe	GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Marketing digital et communication Digital Design Manager Organisations responsables pour un futur durable Sport Business International Commerce and Digital Marketing	Travaux d'observation sur le travail et exposés.
ANALYSER ET RENFORCER SES PRATIQUES ET POSTURES AU TRAVAIL ET/OU CELLES DE SON EQUIPE, TOUT AU LONG DE LA VIE	C9.1- Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management C9.2- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité C9.3- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)	Année 3: Tronc Commun: Méthodologie du mémoire Majeure au choix: Contrôle de gestion Culture startup et entrepreneuriat Développement RH et accompagnement des mobilités GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Digital Design Manager Organisations responsables pour un futur durable Sport Business International Commerce and Digital Marketing	Elaboration d'un carnet de bord, appétences, attitudes, compétences formelles et informelles, expérience professionnelle. Elaboration et présentation d'un plan de développement de comportements et des compétences.
CREER DE LA VALEUR ET DEVELOPPER DES DYNAMIQUES COLLABORATIVES DE HAUT NIVEAU	C10.1- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires C10.2- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux	Année 3: Tronc commun: Semaine Internationale Enjeux d'aujourd'hui et de demain Majeure au choix: (e)Business development Contrôle de gestion Culture startup et entrepreneuriat Développement RH et accompagnement des mobilités GRH : de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique Marketing digital et communication Business Intelligence Ingénierie Financière et Finance Durable Organisations responsables pour un futur durable Marketing et Data Marketing International Commerce and Digital Marketing Corporate Finance	Etude de cas, création d'un business plan et présentation orale devant des représentants d'entreprises partenaires. Analyse de l'impact de la négociation sur la rentabilité d'une organisation. Mise en situation de négociation.

V REFERENTS ET ENSEIGNANTS

PGE3 ALT PARCOURS AUDIT EXPERTISE CONSEIL	RESPONSABLE DU MODULE
Anglais des affaires - Management	METZ Kevin
Droit des sociétés et des groupements	BIEN Fabrice
Audit	KEBE Papa Ibra
Conduite du changement	BOURGAIN Marina
Analyse de la performance multi-capitaux	MARMORAT Sophie
Contrôle Interne et Audit Légal en milieu informatisé	MARMORAT Sophie
Méthodologie de la recherche	MARMORAT Sophie
Ingénierie financière	TURKI Aymen
Restructurations	TURKI Aymen / PLACE Agnès
Comptes consolidés	CERCY Marine
ERP et contrôle de gestion	GORGEON Arnaud
Trésorerie de groupes	ANDRE Arnaud
Anglais des affaires - Marketing	FINET Kristin
Alternance	MATHIEU Carinne / RICHARD Elodie
Mémoire	MARMORAT Sophie
PGE2 ALT	RESPONSABLE DU MODULE
Voir maquette	Page 8
PGE3 ALT 26-27	RESPONSABLE DU MODULE
Semaine de rentrée	PATS Anne
Business Game	METZ Kevin
Semaine internationale	OZTEL Hulya
Business English Skills	METZ Kevin
French Language Skills (FLE)	BRUGUIERS Lara
Enjeux d'aujourd'hui et de demain	PUISEUX Florence
Grand oral	VILETTE Marc-André
Talents et carrières	VIMAL Maryse
Alternance	MATHIEU Carinne / RICHARD Elodie
Méthodologie du mémoire	BLANCHARD Grégory
Mémoire de recherche appliquée	BLANCHARD Grégory
Majeure Purchasing and Supply Chain Management	RODDE Anne-Sophie
Majeure (e)Business development	BANOUN Arnaud
Majeure Contrôle de Gestion	AISSA Mahassen

Majeure Culture startup et entrepreneuriat	CAILLOUX Fabrice
Majeure Développement RH et accompagnement des mobilités	NIVET Brigitte
Majeure GRH – de la gestion administrative au pilotage de la transformation écologique	NIVET Brigitte
Majeure Marketing digital et communication	GALLIÉ Jean-Baptiste
Majeure Business Intelligence	DOUAILLAT Sébastien
Majeure Digital Design Manager	LANDIVAR Diego
Majeure Ingénierie Financière et Innovation en Finance	LOUTIA Amine
Majeure Ingénierie Financière et Finance Durable	MRAD Fatma
Majeure Organisations responsables pour un futur durable	DOS SANTOS Catherine / BORODAK Daniela / BOURLIER-BARGUES Emilie
Majeure Sport Business	BOISSEL Jérôme
Majeure Marketing et Data Marketing	ZUMBO-LEBRUMENT Cédrine
Majeure International Commerce and Digital Marketing	SIKLOS Balazs
Majeure Corporate Finance (2IF en anglais)	TURKI Aymen

www.clermont-sb.fr