

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



CLERMONT AUVERGNE
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2025/2026

**DIPLÔME NATIONAL DE MASTER
MARKETING VENTE (2ÈME ANNÉE)**
PARCOURS MARKETING OPÉRATIONNEL ET DIGITAL

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35907



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

02

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

03

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05 - 06

PROGRAMME ET CALENDRIER
DE LA FORMATION



OBJECTIFS

Former des responsables marketing spécialisés en marketing opérationnel et digital. Il permet d'approfondir les compétences en marketing opérationnel et stratégique en intégrant les derniers développements des technologies numériques, en ligne, et des médias sociaux.

Il permet la définition de stratégies et de projets marketing et/ou commerciaux, en France ou à l'international, ainsi que la conception, la conduite et la réalisation d'actions de marketing opérationnel et digital, de communication et/ou de vente : gestion des relations entreprise-clients ; élaboration des plans marketing, de communication.

Il permet aussi aux étudiants qui en ont la capacité et la volonté de s'inscrire dans une démarche de spécialisation par la recherche.

COMPÉTENCES

- Concevoir, piloter et réaliser des actions de marketing opérationnel et digital, de communication et/ou de vente.
- Maîtriser les démarches et outils opérationnels pour concevoir, conduire, animer et évaluer des projets marketing.
- Mettre en place et analyser des campagnes marketing
- Définir des actions marketing spécifiques, les mettre en œuvre et savoir contrôler leur efficacité.
- Connaître les techniques de communication interne et externe.
- Concevoir des outils et supports marketing et publicitaires.
- Élaborer et piloter un plan d'actions marketing ou un plan de communication commerciale.
- Concevoir, piloter et suivre une stratégie de marketing digital.
- Maîtriser les techniques de marketing direct et les outils marketing 2.0 (questionnaire e-mailing ; blogs ; CRM).
- Gérer l'optimisation de sites internet et améliorer leur visibilité : acquisition de trafic et de référencement.
- Piloter la création, la mise en place et le suivi de nouveaux supports digitaux dans un environnement multicanal.
- Déployer un plan d'animation sur les différents supports digitaux.
- Élaborer des outils de reporting qualitatifs et quantitatifs.
- Savoir échanger avec les différentes parties prenantes.
- Traiter des dossiers en groupes de projet de façon professionnelle.



MÉTIERS VISÉS

- Responsable marketing digital
- Chef de projet Marketing
- Chef de produit web
- Chef de produit
- Responsable marketing et communication
- Digital Brand Manager
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Responsable de stratégie mobile
- Responsable de marketing opérationnel
- Webmarketer
- Community manager
- Chargé de communication interne/externe

MÉTIERS VISÉS

- E1401 : Développement et promotion publicitaire
- M1703 : Management et gestion de produit
- M1705 : Marketing
- M1707 Stratégie commerciale
- E1103 : Communication

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Tous les secteurs recrutent les profils auxquelles forme la Mention Marketing – Vente, en B2B ou en B2C :

- Industries : automobile, aéronautique, mécanique de pointe, agroalimentaire, énergie, high tech, transport, etc.
- Services : informatique, ingénierie, développement marketing et commercial, hôtellerie, restauration, tourisme, etc.

Les startups, les PME, les ETI et les grands groupes ont des besoins importants dans ces profils. L'entrepreneuriat doit aussi être envisagé comme un débouché sérieux à court ou moyen terme, pour les diplômés désireux de créer leur entreprise.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du **03/03/2025** au **06/04/2025** sur l'interface e-candidat : <https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.

Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (20 à 25 stagiaires recrutés par cycle d'études).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PRÉ-REQUIS

Bac+4 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+4).



DURÉE ET DATES

Du **22/09/2025** au **21/09/2026**

402 heures de présence universitaire + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 3 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut autoentrepreneur).

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.



PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage (M2) et contrat de professionnalisation (M2) via financement OPCO et/ou entreprise)
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)



COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) 6 633 € (16.50 €/heure)
- **Contrat de professionnalisation (uniquement ouvert en 2ème année) :** 6 633 € (16.50 €/heure)
- **Contrat d'apprentissage :** coût contrat défini par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.
 1. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, l'IAE Clermont auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences). Le coût contrat défini par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'information nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
 2. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences).

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2025/2026, ils seront connus en juillet 2025).

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**

Elisabeth Martin-Verdier – Maître de conférences / elisabeth.martin-verdier@uca.fr

- **Scolarité :** scola.iae@uca.fr
- **Formation continue :** fc.iae@uca.fr
- **Alternance :** alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

ECTS	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (Nom complet)	INTITULÉ EC Éléments constitutifs	Nombre d'heures prévues + Répartition pédagogique
Semestre 1			
6	ELABORATION D'UNE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE	Branding	21h CM
		Stratégie marketing digitale avancée	21h CM
9	ANIMATION DES COMMUNAUTÉS	Social média	21h CM
		Communication interne	16h CM
		PAO	21h CM
6	RELATION CLIENT	Commerce et CRM	21h CM
		Expérience client	21h CM
6	APPLICATIONS PROFESSIONNELLES 1	Droit du numérique	16h CM
		Séminaires métiers	21h CM
3	BUSINESS ENGLISH	Business English 1	21h CM
Semestre 2			
6	SEARCH ET PERFORMANCE DIGITALE	SEA/SAO	21h CM
		Webanalytics	21h CM
		Social network management	16h CM
6	EXPÉRIENCE UTILISATEUR ET FIDÉLISATION	Marketing direct et fidélisation	24h CM
		User expérience	12h CM
		Création de site et ergonomie	21h CM
3	SÉMINAIRES SPÉCIFIQUES	Séminaires spécifiques	38h CM
3	BUSINESS ENGLISH 2	Business English 2 / International week	35h CM
12	APPLICATIONS PROFESSIONNELLES	Projet contrat / alternance	14h CM
		Stage en entreprise ou Alternance	

MASTER MENTION MARKETING VENTE
Parcours Marketing Opérationnel et Digital 2ème année (M2 MOD)
402 heures de présences universitaires du 22/09/2025 au 21/09/2026

09/2026		10/2026		11/2026		12/2026		01/2027		02/2027		03/2027		04/2027		05/2027		06/2027		07/2027		08/2027		09/2027	
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap
1	Lun	Mer		Sam	Toussaint		1	Lun	Jeu	J. del'An	Dim	1	Dim	Mer	Ven	1er Mai		1	Lun	Mer				1	Mar
2	Mar	Jeu		Dim			2	Mar	Ven		Lun	2	Lun	Jeu	Sam			2	Mar	Jeu		Sam		2	Mer
3	Mer	Ven		Lun			3	Mer	Sam		Mar	3	Mar	Ven	Dim			3	Mer	Ven		Dim		3	Jeu
4	Jeu	Sam		Mar			4	Jeu	Dim		Mer	4	Mer	Sam	Lun			4	Jeu	Sam		Mar		4	Ven
5	Ven	Dim		Mer			5	Ven	Lun		Jeu	5	Jeu	Dim	Pâques	Mar		5	Ven	Dim		Mer		5	Sam
6	Sam	Lun		Jeu			6	Sam	Mar		Ven	6	Ven	Lun	L. Pâques	Mer		6	Sam	Lun		Jeu		6	Dim
7	Dim	Mar		Ven			7	Dim	Mer		Sam	7	Sam	Mar		Jeu		7	Dim	Mar		Ven		7	Lun
8	Lun	Mer		Sam			8	Lun	Jeu		Dim	8	Dim	Mer	Ven	Victoire		8	Lun	Mer		Sam		8	Mar
9	Mar	Jeu		Dim			9	Mar	Ven		Lun	9	Lun	Jeu	Sam			9	Mar	Jeu		Dim		9	Mer
10	Mer	Ven		Lun			10	Mer	Sam		Mar	10	Mar	Ven	Dim			10	Mer	Ven		Lun		10	Jeu
11	Jeu	Sam		Mar			11	Jeu	Dim		Mer	11	Mer	Sam	Lun			11	Jeu	Sam		Mar		11	Ven
12	Ven	Dim		Mer			12	Ven	Lun		Jeu	12	Jeu	Dim	Mar			12	Ven	Dim		Mer		12	Sam
13	Sam	Lun		Jeu			13	Sam	Mar		Ven	13	Ven	Lun		Mer		13	Sam	Lun		Jeu		13	Dim
14	Dim	Mar		Ven			14	Dim	Mer		Sam	14	Sam	Mar	Jeu	Ascens.		14	Dim	Mar		Ven		14	Lun
15	Lun	Mer		Sam			15	Lun	Jeu		Dim	15	Dim	Mer	Ven			15	Lun	Mer		Sam	Assomp.	15	Mar
16	Mar	Jeu		Dim			16	Mar	Ven		Lun	16	Lun	Jeu	Sam			16	Mar	Jeu		Dim		16	Mer
17	Mer	Ven		Lun			17	Mer	Sam		Mar	17	Mar	Ven	Dim			17	Mer	Ven		Lun		17	Jeu
18	Jeu	Sam		Mar			18	Jeu	Dim		Mer	18	Mer	Sam	Lun			18	Jeu	Sam		Mar		18	Ven
19	Ven	Dim		Mer			19	Ven	Lun		Jeu	19	Jeu	Dim	Mar			19	Ven	Dim		Mer		19	Sam
20	Sam	Lun		Jeu			20	Sam	Mar		Ven	20	Ven	Lun		Mer		20	Sam	Lun		Jeu		20	Dim
21	Dim	Mar		Ven			21	Dim	Mer		Sam	21	Sam	Mar	Jeu			21	Dim	Mar		Ven		21	Lun
22	Lun	Mer		Sam			22	Lun	Jeu		Dim	22	Dim	Mer	Ven			22	Lun	Mer		Sam		22	Mar
23	Mar	Jeu		Dim			23	Mar	Ven		Lun	23	Lun	Jeu	Sam			23	Mar	Jeu		Dim		23	Mer
24	Mer	Ven		Lun			24	Mer	Sam		Mar	24	Mar	Ven	Dim			24	Mer	Ven		Lun		24	Jeu
25	Jeu	Sam		Mar			25	Jeu	Dim		Mer	25	Mer	Sam	Lun			25	Jeu	Sam		Mar		25	Ven
26	Ven	Dim		Mer			26	Ven	Lun		Jeu	26	Jeu	Dim	Mar			26	Ven	Dim		Mer		26	Sam
27	Sam	Lun		Jeu			27	Sam	Mar		Ven	27	Ven	Lun		Mer		27	Sam	Lun		Jeu		27	Dim
28	Dim	Mer		Ven			28	Dim	Mer		Sam	28	Sam	Mar	Jeu			28	Dim	Mar		Ven		28	Lun
29	Lun	Jeu		Sam			29	Lun	Ven			29	Dim	Mer	Ven			29	Lun	Mer		Sam		29	Mar
30	Mar	Ven		Dim			30	Mar	Ven			30	Lun	Jeu	Sam			30	Mar	Jeu		Dim		30	Mer
31		Ven					31	Mer	Sam			31	Mar		Dim			31		Ven		Lun		31	
			0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0

Dimanches et jours fériés et fermetures centre	402h	1/2 journée de Soutenance, le reste du temps en entreprise
Fermeture IAE mais possible période en entreprise		Pour les contrats d'alternance : Périodes en entreprise
		Pour les stages : Périodes en entreprise possible

En application de l'article L6222-35 du code du travail pour la préparation de ses épreuves, l'alternant, en contrat d'apprentissage uniquement a droit à un congé supplémentaire de 5 jours ouvrables dans le mois qui les précède et sur la période entreprise. Ces jours s'ajoutent aux congés payés et sont rémunérés.

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.

NOTES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



/IAEAuvergne



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](https://www.linkedin.com/school/iae-auvergne-school-of-management/)



@iae_clermont_auvergne



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne



CLERMONT AUVERGNE
School of Management

#ESPRIT
IAE