

Accompagnement du Master 2 LEA

Les moyens humains et matériels mobilisés

L'ensemble des apprenants bénéficie d'un accès à un Environnement Numérique de Travail (ENT) incluant une plateforme pédagogique de type Moodle, permettant l'accès aux ressources de formation, aux supports de cours, aux activités pédagogiques, ainsi qu'aux outils de communication et de suivi des enseignements. L'inscription à l'Université offre aux apprenants un compte Microsoft leur permettant d'utiliser la suite en ligne Office 365 sur leur propre machine. Les apprenants auront à leur disposition les logiciels en particulier pour le pilotage de la démarche projet, des salles informatiques en libre-service, un espace documentaire.

Les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances et des compétences sont appréciées tout au long de l'année universitaire conformément aux Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (MCCC) adoptées par le Conseil de la Formation et de la Vie Universitaire en début d'année. Dès son adoption le document est accessible sur le site de l'UFR LCCC. Chaque enseignant communique ses propres modalités en début de cours conformément à ce document.

L'accompagnement et le suivi de l'alternant

Le suivi de l'alternant est assuré conjointement par un tuteur pédagogique au sein de l'équipe pédagogique et un maître d'apprentissage / tuteur en entreprise. Il s'appuie sur un livret électronique de l'apprentissage mis à disposition par le CFA Formasup Auvergne, permettant de formaliser les missions, d'évaluer la progression des compétences et d'assurer un suivi régulier tout au long du parcours de formation. Un espace de cours Moodle est dédié au suivi de la production des différents livrables accompagnant la démarche projet mise en œuvre au sein de l'organisation employeuse. Un entretien mensuel est réalisé avec le tuteur pédagogique et un soutien méthodologique individualisé portant sur la conduite de la démarche projet est également proposé.

master

Langues Étrangères Appliquées

→ **DIPLÔME NATIONAL**

→ **DURÉE DE LA FORMATION : 2 ANS**

→ **LIEU DE FORMATION : CLERMONT-FERRAND**

Le master Langues Étrangères Appliquées (LEA) Management de Projets Internationaux et Interculturels est une **formation professionnalisante, orientée sur les nouveaux métiers intégrant les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale.**

Présentation

La formation articule d'une part des compétences transversales en ingénierie de projet, langues, cultures et recherche et, d'autre part, une spécialisation progressive en proposant deux parcours déclinés chacun en deux options :

- Le parcours « Stratégies de Développement des Organisations à l'International » forme des professionnels en stratégies de développement des organisations capables d'imaginer, concevoir, analyser, négocier, mettre en œuvre, piloter et évaluer des projets structurants à la hauteur des défis sociétaux et environnementaux contemporains.
Ce parcours offre deux choix de spécialisation : Commerce équitable ou Échanges internationaux responsable ;
- Le parcours « Mobilité et Diversité appliquées aux Ressources Humaines » forme des professionnels en ressources humaines capables de concevoir, analyser, négocier, piloter et mettre en œuvre des projets structurants s'inscrivant à la croisée de problématiques managériales responsables, des stratégies d'internationalisation des Ressources Humaines et de développement des situations d'interculturalité. Ce parcours offre deux choix de spécialisation : Mobilité internationale ou Diversité et Inclusion.

Spécificités du master LEA

- 4 champs de spécialisations et d'expertises uniques en France : Mobilité Internationale, Diversité & Inclusion, Échanges Internationaux, Commerce Équitable ;
- Réseaux de partenaires locaux, nationaux et internationaux : projets, stages, mobilité étudiante, conférences ;
- Démarche par compétences, formation théorique et pratique à l'ingénierie de projet appliquée aux domaines d'expertise ;
- Mises en situation nombreuses durant les deux années de formation (études de cas, tables rondes, projets flash, Serious Game, Grand Oral) ;
- Professionnalisation en M2 par la formation en alternance ou un projet collectif ;
- Développement de soft skills : travail en équipe, ouverture d'esprit, aptitudes relationnelles, curiosité, adaptabilité, réactivité, communication/écoute, déontologie/éthique et créativité/innovation ;
- Liens étroits avec 2 laboratoires de recherche : Communication et Sociétés et Clermont Recherche Management.

Stage(s)

- En M1, un stage obligatoire de 12 semaines minimum et 20 semaines maximum, à partir de début avril ;
- En M2, un stage obligatoire de 16 semaines minimum et 24 semaines maximum, à partir de début avril ;
- Le M2 en alternance se déroule sur 12 mois, en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Séjour(s) à l'étranger

- Le choix de faire un, ou deux, stage(s) à l'étranger est vivement encouragé ;
- La possibilité d'une année de césure, idéalement à l'étranger, entre le M1 et le M2 est prévue ;
- La présence de nombreux étudiants internationaux contribue à alimenter la nature interculturelle du master.

Compétences visées

Socle commun :

- Concevoir, piloter un projet, animer l'équipe de projet
- Travailler et collaborer en français, en anglais et une troisième langue
- Rédiger clairement et prendre la parole en public dans trois langues
- Analyser les problématiques sociétales actuelles dans des contextes culturels variés
- Comprendre la démarche stratégique et l'approche systémique, établir un diagnostic stratégique d'une organisation intégrant les objectifs de développement durable
- Savoir appréhender les dimensions interculturelles associées aux différentes situations professionnelles

Parcours Stratégies de Développement des Organisations à l'International

- Mobiliser des outils de gestion pour assurer une maîtrise et un contrôle du développement international
- S'approprier les techniques du commerce et du marketing international
- Connaître les bases et les principes de la démarche qualité pour être en situation d'accompagner voire de conduire une démarche de certification
- Situer le commerce équitable dans le champ de l'économie solidaire tant dans ses dimensions théoriques que pratiques
- S'approprier les enjeux commerciaux dans des contextes Nord-Sud, Sud-Sud et Nord-Nord
- Connaître l'Histoire, les acteurs et les pratiques de la garantie en commerce équitable pour être en situation de conduire une démarche de labellisation
- Accompagner les organisations dans leur stratégie de développement durable à l'international

Parcours Mobilité et Diversité appliquées aux Ressources Humaines

- Connaître et analyser la fonction RH, sa dynamique et son architecture
- Connaître les stratégies et problématiques actuelles de la fonction RH
- Appréhender les environnements économiques, sociaux, culturels, géopolitiques, juridiques de la fonction RH
- Inscrire les stratégies et politiques RH dans une perspective de responsabilité sociétale des organisations et de développement durable
- Maîtriser les stratégies et politiques d'internationalisation de la Gestion des Ressources Humaines et de mobilité internationale
- Maîtriser les stratégies et politiques de diversité et d'inclusion, de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité

Programme

Master 1 / LEA – parcours DMRH et SDOI

Semestre 1

BLOC 1 / INGÉNIERIE DE PROJET

Conduite de projet en contexte durable/Démarches et analyses stratégiques

BLOC 2 / LANGUES ET CULTURES

Anglais + langue vivante B, sociétés et interculturalité/sphères culturelles-linguistiques

BLOC 3 / SPÉCIALISATION ET EXPERTISE

Recherche opérationnelle / professionnalisation

Semestre 2

BLOC 1 / INGÉNIERIE DE PROJET

Conduite de projet en contexte durable / stratégie et outils

BLOC 2 / LANGUES ET CULTURES

Anglais + langue vivante B, sociétés et interculturalité/sphères culturelles-linguistiques

BLOC 3 / SPÉCIALISATION ET EXPERTISE

Recherche opérationnelle / stage

Master 2 / LEA – parcours DMRH et SDOI

Semestre 3

BLOC 1 / INGÉNIERIE DE PROJET

Ingénierie de projet

BLOC 2 / LANGUES ET CULTURES

Anglais + langue vivante B, sphères culturelles-linguistiques

BLOC 3 / SPÉCIALISATION ET EXPERTISE

Professionnalisation

BLOC 4 / RECHERCHE OPÉRATIONNELLE

Recherche opérationnelle

Semestre 4

BLOC 1 / INGÉNIERIE DE PROJET

Ingénierie de projet

BLOC 2 / LANGUES ET CULTURES

Anglais + langue vivante B, sphères culturelles-linguistiques

BLOC 3 / SPÉCIALISATION ET EXPERTISE

Professionnalisation expertise / stage

BLOC 4 / RECHERCHE OPÉRATIONNELLE

Recherche opérationnelle et mémoire

CONSULTER
LE PROGRAMME DÉTAILLÉ



Débouchés

Poursuite d'études

Doctorat

Situation des diplômés un an après le master - Promotion 2022-2023

- 76% en emploi
- 14% en recherche d'emploi
- 10% en études

Insertion professionnelle

Le master LEA débouche sur de nombreux secteurs d'activité.

À la suite de leurs études, les diplômés du master peuvent candidater à des postes dans tout secteur, par exemple en aéronautique, agroalimentaire, audiovisuel-médias, automobile, cabinets d'audit/conseils, énergies, équipements, hautes technologies, Internet, informatique-télécoms, ingénierie/R&D, logistique-transport, organismes publics variés, recherche, santé-médical, service aux entreprises, secteur pharmaceutiques.

Débouchés professionnels / parcours DMRH

- Diversity Manager / Inclusion Manager ;
- Chargé-e de mission RH international ;
- Chargé-e de mission handicap ;
- Responsable de la mobilité internationale ;
- Gestionnaire de projets interculturels et internationaux.

Débouchés professionnels / parcours SDOI

- Chargé-e de projet Commerce Équitable ;
- Chef-fe de projet développement international ;
- Responsable supply chain (logistique globale) ;
- Responsable achat internationaux / Commerce Équitable ;
- Chargé-e de veille internationale.

Admission

Niveau de recrutement

Baccalauréat +3

Modalités de candidature

- Pour les étudiants-es hors Union-Européenne (candidature uniquement via la plateforme Études en France) : <https://pastel.diplomatie.gouv.fr/etudesenfrance/>
- Pour la 1^{re} année de master : <https://www.mon-master.gouv.fr/>
- Pour la 2^e année de master : <https://ecandidat.uca.fr/>

Conditions d'admission

Pour les deux parcours :

- Anglais, allemand, espagnol, ou italien : niveau souhaité C1
- Français : B2 (certification obligatoire pour les étudiants étrangers)
- Arabe, chinois, russe ou portugais : niveau souhaité B2
- Connaissances des outils numériques de base - Pack Office

Pré-requis pour le parcours Stratégies de Développement des Organisations à l'International :

Connaissances et compétences en économie, droit, comptabilité générale, marketing, techniques de commerce international.

Pré-requis pour le parcours Management des Politiques RH de la Diversité et de la Mobilité : Connaissances et compétences en économie, droit, comptabilité générale, gestion des ressources humaines.

Où nous trouver, où nous contacter ?

Université Clermont Auvergne
UFR Langues, Cultures et Communication

34, avenue CARNOT
TSA 60401
63001 Clermont-Ferrand Cedex 1

Responsables du master LEA

Kevin PETIT
master-lea.lcc@uca.fr

Contacts

Université Clermont Auvergne

UFR Langues, Cultures et Communication

34, avenue CARNOT

TSA 60401

63001 Clermont-Ferrand Cedex 1

Tél : + 33 (0) 4 73 40 70 70