

IAE CLERMONT AUVERGNE
SCHOOL OF MANAGEMENT



CLERMONT AUVERGNE
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE
2025/2026

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (2ÈME ANNÉE)

PARCOURS ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35916



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



SOMMAIRE

01

OBJECTIFS

03

PRÉ-REQUIS

01

COMPÉTENCES

03

DURÉE ET DATES

02

MÉTIERS VISÉS

03

PUBLICS VISÉS

02

SECTEURS D'ACTIVITÉ

04

COÛT DE LA FORMATION

02

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR
DES DIPLÔMES

04

CONTACTS

03

DÉPÔT DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

05 - 06

PROGRAMME ET CALENDRIER
DE LA FORMATION



OBJECTIFS

Permettre aux étudiants d'acquérir et de mettre en œuvre des compétences à forte valeur ajoutée en management de projet, en gestion de l'innovation, en entrepreneuriat et en intrapreneuriat dans des secteurs en croissance, tant au niveau régional qu'au niveau national.

Répondre à la demande des PME innovantes à la recherche de diplômés Bac+5 maîtrisant le développement de produits et de services à forte valeur ajoutée, et d'autre part aux étudiants motivés par le développement, la réalisation et le lancement de concepts innovants répondant aux attentes des consommateurs et aux marchés du futur.

Cette formation est particulièrement adaptée aux étudiants souhaitant créer leur entreprise et en particuliers à ceux souhaitant obtenir le Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SNEE).

COMPÉTENCES

Les compétences visées par ce Master sont celles requises aux fonctions et responsabilités du chef de projets innovants. Mais grâce à une forte valence entrepreneuriale et intrapreneuriale, ce Master prédestine aussi les étudiants à la

création d'activités nouvelles et à la création (ou la reprise/transmission) d'entreprise par la maîtrise de ressources et d'outils dédiés tels que la gestion du processus entrepreneurial, les techniques de réalisation/suivi d'un business plan, les modèles de marketing, les procédures de montage des dossiers de recherche de financement, les modalités de protection industrielle et intellectuelle...

- Usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés
- Communication spécialisés pour le transfert de connaissances
- Appui à la transformation en contexte professionnel
- Réflexion et élaboration de la stratégie d'entreprise
- Conception et pilotage de solutions de gestion
- Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion
- Règles, Normes et Qualité en pilotage de projet
- Culture managériale et organisationnelle
- Comportements et postures au travail



MÉTIERS VISÉS (CODE ROME)

- M1302 : Entrepreneur et chef d'entreprise (RNCP fiche n°34324 (Entrepreneur de petite entreprise)
- M1302 : Reprise et transmission d'entreprise
- H1206 : Chef de projet
- M1402 : Chargé d'étude / conseil en création d'entreprises / responsable des projets organisation
- M1703 : Responsable gamme de produit / chef de produit

SECTEURS D'ACTIVITÉ

La diversité des métiers et des domaines d'activité concerne les secteurs du sport et des loisirs, du digital et du développement d'application numériques, des nouvelles technologies, des prestations et services aux personnes et aux entreprises, ainsi qu'au secteur de la santé, au secteur de la mobilité et de l'éco-conception

- Le domaine de la conception, de l'innovation et de la R&D : cadre d'études recherche-développement, chef de projet, responsable innovation et prospective
- Le domaine de la création d'entreprise (entrepreneur, intrapreneur, extrapreneur, franchisé...), celui de la transmission et de la reprise d'entreprise, ainsi que celui de l'accompagnement aux projets entrepreneuriaux (incubateurs, pôles de compétitivité, accélérateurs...)
- Le domaine de l'administration et de la direction des petites et très petites entreprises.
- Le domaine du marketing, de la stratégie et du développement des marques : chargé d'études, brand manager, responsable marketing marque.

ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/devenir-des-etudiants/master>

DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du **03/03/2025** au **06/04/2025** sur
l'interface e-candidat :
<https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.

Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (20 stagiaires recrutés par cycle d'études).

Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.

PRÉ-REQUIS

Bac+4 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+4).

DURÉE ET DATES

Du 15/09/2025 au 11/09/2026

410 heures de présence universitaire + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 3 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, Statut National d'Étudiant-Entrepreneur).

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation via financement OPCO et/ou entreprise) +>
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)





COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) : 6 765 € (16.50 €/ heure)
- **Contrat de professionnalisation** : 6 765 € (16.50 €/ heure)
- **Contrat d'apprentissage** : coût contrat défini par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.
 1. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, L'IAE Clermont auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences). Le coût contrat défini par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'information nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
 2. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences).

Droits d'inscription universitaire

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2025/2026, ils seront connus en juillet 2025.)

CONTACTS

- **Responsable pédagogique :**

Dieter Hillairet – Maître de conférences / dieter.hillairet@uca.fr

- **Scolarité** : scola.iae@uca.fr
- **Formation continue** : fc.iae@uca.fr
- **Alternance** : alternance-stages.iae@uca.fr

Équipe pédagogique :

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



PROGRAMME DE LA FORMATION

ECTS	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT (Nom complet)	INTITULÉ EC Éléments constitutifs	Nombre d'heures prévues + Répartition pédagogique
Semestre 3			
9	CADRE DE L'ACTION MANAGÉRIALE	Théorie et stratégie des organisations	20h CM
		Financement de l'innovation	20h CM
		Management stratégique et intelligence économique	20h CM
		Anglais entrepreneurial	20h CM
9	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DEMARCHE AU SERVICE DE LA STRATEGIE	Stratégie marketing	20h CM
		Pilotage de l'innovation et du produit innovant	20h CM
		Lean Management	20h CM
		Propriété industrielle et intellectuelle	20h CM
12	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION 1	Marché et industrie du sport et des loisirs	15h CM
		Marché et industrie de la santé	15h CM
		Marché et industrie de la qualité de vie	15h CM
		Ingénierie financière et business plan	20h CM
		Projet entrepreneurial et création d'activité à forte valeur ajoutée	20h CM
Semestre 4			
9	ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION 2	Marketing et lancement de nouveaux produits	20h CM
		Esprit d'entreprendre et leaderships	20h CM
		RSE et éco-conception	20h CM
6	GESTION DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL	Du produit au service : approche ergonomique de la conception par les usages	20h CM
		La responsabilité de l'entrepreneur (ou « du chef d'entreprise ») : gestion des risques, obligations et devoirs	20h CM
		Témoignage d'entrepreneurs et créateurs d'activités innovantes	20h TD
6	PROJET	Suivi micro-projet	45h TD
9	STAGE OU ALTERNANCE	Stage ou Substitution de stage CAP PEPITE ou Alternance	

Master Mention MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES
Parcours ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION 2ème année (M2 EI)
410 heures de présence universitaire du 15/09/2025 au 11/09/2026

09/2026			10/2025			11/2025			12/2025			01/2026			02/2026			03/2026			04/2026			05/2026			06/2026			07/2026			08/2026			09/2026		
m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap		m	ap				
Lun			Mer			Sam		Toussaint	1	Lun		Jeu	J. del'An	Dim				Mer		Ven	1er Mai	1	Lun		Mer		Sam						1	Mar				
Mar			Jeu			Dim			2	Mar		Ven		Lun			Jeu		Sam			2	Mar		Jeu		Dim						2	Mer				
Mer			Ven			Lun			3	Mer		Sam		Mar			Ven		Dim			3	Mer		Ven		Dim						3	Jeu				
Jeu			Sam			Mar			4	Jeu		Dim		Mer			Sam					4	Jeu		Sam		Mar						4	Ven				
Ven			Dim			Mer			5	Ven		Lun		Jeu			Dim		Paques			5	Ven		Dim		Mer						5	Sam				
Sam			Lun			Mar			6	Sam		Mar		Ven			Lun		L. Paques			6	Sam		Lun		Jeu						6	Dim				
Dim			Mar			Ven			7	Dim		Mer		Sam			Mar					7	Dim		Mar		Ven						7	Lun				
Lun			Mer			Sam			8	Lun		Jeu		Dim			Mer			Victoire		8	Lun		Mer		Sam						8	Mar				
Mar			Jeu			Dim			9	Mar		Ven		Lun			Jeu					9	Mar		Jeu		Dim						9	Mer				
Mer			Sam			Lun			10	Mer		Sam		Mar			Ven					10	Mer		Ven		Lun						10	Jeu				
Jeu			Dim			Mar			11	Jeu		Dim		Mer			Sam					11	Jeu		Sam		Mar						11	Ven	Fin de form.			
Ven			Lun			Mar			12	Ven		Lun		Jeu			Dim					12	Ven		Dim		Mer						12	Sam				
Sam			Mar			Ven			13	Sam		Mar		Ven			Lun					13	Sam		Lun		Jeu						13	Dim				
Dim			Jeu			Sam			14	Dim		Mer		Sam			Mar					14	Dim		Mar		Ven						14	Lun				
Lun			Mer			Dim			15	Lun		Jeu		Dim			Mer			Ascens.		15	Lun		Mer		Sam		Assomp.				15	Mar				
Mar			Ven			Lun			16	Mar		Ven		Lun			Jeu					16	Mar		Jeu		Dim						16	Mer				
Mer			Sam			Mar			17	Mer		Sam		Mar			Ven					17	Mer		Ven		Lun						17	Jeu				
Jeu			Dim			Ven			18	Jeu		Dim		Mer			Sam					18	Jeu		Sam		Mar						18	Ven				
Ven			Lun			Mar			19	Ven		Lun		Jeu			Dim					19	Ven		Dim		Mer						19	Sam				
Sam			Mar			Ven			20	Sam		Mar		Ven			Lun					20	Sam		Lun		Jeu						20	Dim				
Dim			Jeu			Sam			21	Dim		Mer		Sam			Mar					21	Dim		Mar		Ven						21	Lun				
Lun			Mer			Ven			22	Lun		Jeu		Dim			Mer					22	Lun		Mer		Sam						22	Mar				
Mar			Ven			Lun			23	Mar		Ven		Lun			Jeu					23	Mar		Jeu		Dim						23	Mer				
Mer			Sam			Mar			24	Mer		Sam		Mar			Ven					24	Mer		Ven		Lun						24	Jeu				
Ven			Dim			Mer			25	Jeu		Dim		Mer			Sam			Pentecôte		25	Jeu		Sam		Mar						25	Ven				
Sam			Lun			Ven			26	Ven		Lun		Jeu			Dim					26	Ven		Dim		Mer						26	Sam				
Dim			Mar			Sam			27	Dim		Mar		Ven			Mer					27	Dim		Lun		Jeu						27	Dim				
Lun			Ven			Ven			28	Lun		Mer		Sam			Lun					28	Lun		Mer		Ven						28	Lun				
Mar			Sam			Dim			29	Mar		Jeu		Dim			Mar					29	Mar		Jeu		Sam						29	Mar				
Mer			Dim			Lun			30	Mer		Ven		Lun			Mer					30	Mar		Jeu		Dim						30	Mer				
Ven			Lun			Mar			31	Ven		Sam		Mar			Dim					31			Ven		Lun						31		0,0 0,0 0,0			

Dimanches et jours fériés et fermetures centre
Fermeture IAE mais possible période en entreprise

Périodes universitaires

Pour les stages : Périodes en entreprise possible

1/2 journée Soutenance, le reste du temps en entreprise

En application de l'article L622-35 du code du travail pour la préparation de ses épreuves, l'apprentissant a droit à un congé supplémentaire de 5 jours ouvrables dans le mois qui précède et sur la période entreprise. Ces jours s'ajoutent aux congés payés et sont rémunérés.

NB : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.

NOTES

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



IAE

CLERMONT AUVERGNE

School of Management



“Thinking global, acting local”

RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



/IAEAuvergne



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](https://www.linkedin.com/school/iae-auvergne-school-of-management/)



@iae_clermont_auvergne



www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne

#ESPRIT
IAE



CLERMONT AUVERGNE
School of Management