

LICENCE PROFESSIONNELLE TECHNICO-COMMERCIAL – COMMUNICATION ET MULTIMÉDIA

Objectif(s) de la formation	La licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" forme des commerciaux de terrain, capables d'encadrer également une petite équipe de vendeurs, pour des produits ou services liés à la communication, aux arts graphiques, à l'informatique et au multimédia.
Diplôme préparé	Licence professionnelle technico-commercial parcours communication et multimédia (Niveau 6)
Rythme	Rythme défini selon un calendrier préétabli
Prérequis	<p>La licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" est ouverte aux étudiants ayant validé un niveau Bac+2 et spécialisés dans un ou plusieurs des secteurs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> • imprimerie et arts graphiques, reprographie-communication (régie publicitaire, objets publicitaires et cadeaux d'entreprise, prospection pour les agences de communication,...) • informatique et secteurs liés (réseaux, télécommunications, etc.) • multimédia (création de sites, web-marketing, services de commerce électronique, etc.).
Contact	<p>Responsable pédagogique : Philippe CHASSAGNE – philippe.chassagne@uca.fr</p> <p>Contact administratif FC/Alternance : Valérie LASHERMES – Valerie.lashermes@uca.fr</p>
Lieu de formation	Université Clermont Auvergne - UFR Langues, Cultures et Communication – Antenne de Vichy 1 avenue des Célestins, Pôle Universitaire de Vichy 03200 VICHY
Modalités d'inscription	Recrutement sur dossier sur la plateforme https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView
Débouchés	<p>La licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" débouche sur les secteurs de l'entreprise liés à la vente et à la négociation dans les domaines du multimédia (vendre un site internet, vendre une prestation de communication, vendre de l'imprimerie...). Elle débouche également sur l'encadrement et le management commercial.</p> <p>Exemples de métiers préparés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistantat commercial • Management en force de vente • Conseil clientèle en assurances

	<ul style="list-style-type: none"> • Accueil et services bancaires • Relation technico-commerciale
Passerelles et suites de parcours	<p>A l'issue de la formation, les étudiants recherchent un emploi, ce qui est la vocation d'une licence professionnelle. A la sortie de la licence, le niveau d'insertion professionnelle et professionnalisante est d'environ 70%.</p> <p>L'étudiant inscrit en licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" peut se réorienter sous certaines conditions vers une licence Information-communication ou vers une licence technico-commerciale.</p>

CONTENU DE LA FORMATION :

Disciplines du référentiel du diplôme ou du titre / modules d'enseignement (ECTS) (*)	Type d'évaluation (Evaluation continue/examen terminal/rapport/soutenance)	Volume horaire	ECTS
Négociation commerciale 1 et 2	Evaluation continue	50h	12
Négociation en anglais	Evaluation continue	10h	
Gestion commerciale	Examen terminal	20h	
Outils informatiques de la vente	Examen terminal	15h	
Pratique managériale	Examen terminal	40h	
Economie d'entreprise	Evaluation continue	10h	3
Droits des contrats	Examen terminal	20h	3
Droits des sociétés	Examen terminal	20h	
Marché du travail	Examen terminal	15h	
Analyse financière	Evaluation continue	20h	
Anglais	Evaluation continue	20h	3
Business Game	Evaluation continue	10h	
Imprimerie et arts graphiques	Evaluation continue	40h	6
Devis et régie publicitaires	Examen terminal	20h	
Infographie	Evaluation continue	25h	6
Stratégie de communication	Examen terminal	15h	
Communication numérique	Evaluation continue	25h	
Organisation et développement personnel	Evaluation continue	10h	3

Techniques d'expression	Evaluation continue	20h	
Insertion professionnelle	Evaluation continue	15h	9
Anglais commercial	Evaluation continue	20h	
Projet tutoré	Rapport et soutenance	-	
UE 65 – Période en entreprise	Rapport écrit + soutenance	38 semaines	12
Total		440h	60 ects

Code RNCP : 40502 ex n° **RNCP :** 30163

Date de début et de fin de formation : du 01/09/2025 au 28/08/2026

Nombre d'heures de formation en centre : 440 heures

Modalités d'enseignement : Cours en présentiel lundi, mardi et mercredi

Lieu de formation : Université Clermont Auvergne - UFR Langues, Cultures et Communication
Antenne de Vichy - 1 avenue des Célestins, Pôle Universitaire de Vichy - 03200 VICHY

Accessibilité PMR : Bâtiment homologué PMR

Capacité d'accueil : 20

Effectif visé en apprentissage : entre 2 et 6 apprenti.e.s