

LICENCE PROFESSIONNELLE TECHNICO-COMMERCIAL – COMMUNICATION ET MULTIMEDIA	
<b>Objectif(s) de la formation</b>	La licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" forme des commerciaux de terrain, capables d'encadrer également une petite équipe de vendeurs, pour des produits ou services liés à la communication, aux arts graphiques, à l'informatique et au multimédia.
<b>Diplôme préparé</b>	Licence professionnelle technico-commercial parcours communication et multimédia (Niveau 6)
<b>Rythme</b>	Rythme défini selon un calendrier préétabli
<b>Prérequis</b>	<p>La licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" est ouverte aux étudiants ayant validé un niveau Bac+2 et spécialisés dans un ou plusieurs des secteurs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• imprimerie et arts graphiques, reprographie-communication (régie publicitaire, objets publicitaires et cadeaux d'entreprise, prospection pour les agences de communication,...)</li> <li>• informatique et secteurs liés (réseaux, télécommunications, etc.)</li> <li>• multimédia (création de sites, web-marketing, services de commerce électronique, etc.).</li> </ul>
<b>Contact</b>	<p><b>Responsable pédagogique</b> : Philippe CHASSAGNE – <a href="mailto:philippe.chassagne@uca.fr">philippe.chassagne@uca.fr</a></p> <p><b>Contact administratif FC/Alternance</b> : Valérie LASHERMES – <a href="mailto:Valerie.lashermes@uca.fr">Valerie.lashermes@uca.fr</a></p>
<b>Lieu de formation</b>	<p>Université Clermont Auvergne - UFR Langues, Cultures et Communication – Antenne de Vichy</p> <p>1 avenue des Célestins, Pôle Universitaire de Vichy</p> <p>03200 VICHY</p>
<b>Modalités d'inscription</b>	<p>Recrutement sur dossier sur la plateforme <a href="https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView">https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView</a></p>
<b>Débouchés</b>	<p>La licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" débouche sur les secteurs de l'entreprise liés à la vente et à la négociation dans les domaines du multimédia (vendre un site internet, vendre une prestation de communication, vendre de l'imprimerie...).</p> <p>Elle débouche également sur l'encadrement et le management commercial.</p> <p>Exemples de métiers préparés :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistanat commercial</li> <li>• Management en force de vente</li> <li>• Conseil clientèle en assurances</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil et services bancaires</li> <li>• Relation technico-commerciale</li> </ul>
<b>Passerelles et suites de parcours</b>	<p>A l'issue de la formation, les étudiants recherchent un emploi, ce qui est la vocation d'une licence professionnelle.</p> <p>A la sortie de la licence, le niveau d'insertion professionnelle et professionnalisante est d'environ 70%.</p> <p>L'étudiant inscrit en licence professionnelle "technico-commercial option communication et multimédia" peut se réorienter sous certaines conditions vers une licence Information-communication ou vers une licence technico-commerciale.</p>

## CONTENU DE LA FORMATION :

<b>Disciplines du référentiel du diplôme ou du titre / modules d'enseignement (ECTS) (*)</b>	<b>Type d'évaluation</b> (Evaluation continue/examen terminal/rapport/soutenance)	<b>Volume horaire</b>	<b>ECTS</b>
Négociation commerciale 1 et 2	Evaluation continue	50h	12
Négociation en anglais	Evaluation continue	10h	
Gestion commerciale	Examen terminal	20h	
Outils informatiques de la vente	Examen terminal	15h	
Pratique managériale	Examen terminal	40h	3
Economie d'entreprise	Evaluation continue	10h	3
Droits des contrats	Examen terminal	20h	3
Droits des sociétés	Examen terminal	20h	
Marché du travail	Examen terminal	15h	
Analyse financière	Evaluation continue	20h	
Anglais	Evaluation continue	20h	3
Business Game	Evaluation continue	10h	
Imprimerie et arts graphiques	Evaluation continue	40h	6
Devis et régie publicitaires	Examen terminal	20h	
Infographie	Evaluation continue	25h	6
Stratégie de communication	Examen terminal	15h	
Communication numérique	Evaluation continue	25h	
Organisation et développement personnel	Evaluation continue	10h	3

Techniques d'expression	Evaluation continue	20h	9
Insertion professionnelle	Evaluation continue	15h	
Anglais commercial	Evaluation continue	20h	
Projet tutoré	Rapport et soutenance	-	
UE 65 – Période en entreprise	Rapport écrit + soutenance	38 semaines	12
Total		440h	60 ects

**Code RNCP :** 40502 ex n° RNCP : 30163

**Date de début et de fin de formation :** du 01/09/2025 au 28/08/2026

**Nombre d'heures de formation en centre :** 440 heures

**Modalités d'enseignement :** Cours en présentiel lundi, mardi et mercredi

**Lieu de formation :** Université Clermont Auvergne - UFR Langues, Cultures et Communication  
 Antenne de Vichy - 1 avenue des Célestins, Pôle Universitaire de Vichy - 03200 VICHY

**Accessibilité PMR :** Bâtiment homologué PMR

**Capacité d'accueil :** 20

**Effectif visé en apprentissage :** entre 2 et 6 apprenti.e.s