



PLAN DE FORMATION DANS LE CADRE DE L'ALTERNANCE « BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PARCOURS STRATEGIE DE MARQUE ET EVENEMENTIEL »

- **Objectifs de la formation**

Former des cadres commerciaux immédiatement opérationnels. Le BUT Techniques de Commercialisation développe le sens des responsabilités, l'esprit d'initiative et la créativité des étudiants. Permettre d'acquérir de solides compétences en gestion commerciale, mais aussi l'esprit d'équipe et une grande capacité d'adaptation. Notre système original de « Junior entreprise » permet la réalisation d'activités commerciales réelles.

Au-delà des connaissances en marketing, communication, vente et en gestion, la formation permet de développer l'adaptabilité, l'autonomie et le sens des responsabilités. Grâce à une organisation comparable à celle d'une entreprise, les étudiants s'initient au management et à la gestion de projets en réalisant des activités pour des clients du monde économique (salons, études de marché, création de sites internet, organisation d'événements, de projets caritatifs...)

- **Prérequis**

Admission en 1ère année, en formation initiale

Baccalauréat ou diplôme équivalent - Admission sur dossier de candidature et entretien pour les titulaires de baccalauréat (toutes filières) ou diplôme de niveau équivalent.

Admission sur dossier en 2ème année et sur entretien pour la formation par apprentissage : formation de niveau BAC+2 (BTS/DUT, Classe préparatoire, L2)

- **Conditions d'admission en alternance / Modalités d'inscription**

Candidature en première année par la plate-forme Parcoursup.

Candidature en deuxième et en troisième année par la plate-forme e-candidat

Plus de détail : [https://www.uca.fr/formation/nos-formations/catalogue-des-
formations/but-techniques-de-commercialisation-montlucon#presentation](https://www.uca.fr/formation/nos-formations/catalogue-des-formations/but-techniques-de-commercialisation-montlucon#presentation)

- **Compétences visées**

Manager la relation client (comp 1)

Conduire les actions marketing (comp 2)

Vendre une offre commerciale (comp 3)

Communiquer l'offre commerciale (comp 4)

Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation (comp 5)



- **Débouchés professionnels**

Secteurs d'activité : Commerce - Vente - Grande distribution, Support à l'entreprise, Communication - Média – Multimédia, Logistique - Transport

Métiers préparés : Relation commerciale grands comptes et entreprises, Marketing, Achats, Gestion des opérations de circulation internationale des marchandises, Communication.

Emploi : Industries, services, distribution, banques, à différents niveaux de responsabilité dans les fonctions commerciales.

Possibilités de poste : Métiers de la vente, du management commercial, du marketing, Chargé de clientèle, Commercial, responsable commercial, Chargé de communication, Chef de projet,

- **Passerelles et suites de parcours**

Poursuite d'études possible en école de commerce, en IAE, à l'université...

- **Les moyens humains et matériels mobilisés**

L'ensemble des apprenants bénéficie d'un accès à un Environnement Numérique de Travail (ENT) incluant une plateforme pédagogique de type Moodle, permettant l'accès aux ressources de formation, aux supports de cours, aux activités pédagogiques, ainsi qu'aux outils de communication et de suivi des enseignements.

L'inscription à l'Université offre aux apprenants un compte Microsoft leur permettant d'utiliser la suite en ligne Office 365 sur leur propre machine.

Des logiciels seront mis à disposition : Suite INFINITY, Canva Pro, serious game sur la créativité.

- **Les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences**

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées par un contrôle continu et régulier.

Les modalités d'évaluation sont communiquées aux apprenants dans les Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (MCCC) dès la rentrée en formation et/ou sur leur ENT.

- **L'accompagnement et le suivi de l'alternant**

Le suivi de l'alternant est assuré conjointement par un tuteur pédagogique au sein de l'IUT et un maître d'apprentissage / tuteur en entreprise. Il s'appuie sur un livret électronique de l'apprentissage mis à disposition par le CFA Formasup Auvergne, permettant de formaliser les missions, d'évaluer la progression des compétences et d'assurer un suivi régulier tout au long du parcours de formation.

● Organisation de la formation

2^{ème} année

SEMESTRE / UE	ECTS / Coefficients	Compétences attendues	Disciplines concernées	Durée totale (en heures)	Modalités de l'enseignement		
					CM	TD	TP
S3	UE1	Comp 2	Marketing mix	18	/	18	/
	UE2	3	Entretien de vente	18	/	18	/
	UE3	4	Principes de la communication digitale	18	/	18	/
	UE1	2	Etudes marketing	13	/	13	/
	UE1	2	Environnement économique international	13	/	13	/
	UE1,2,3	1,2,3,4,5	Droit des activités commerciales	13	/	13	/
	UE 1,2,3	1,2,3,4	Techniques quantitatives et représentations	13	/	13	/
	UE 1,2,3	1,2,3,4,5	Tableau de bord commercial	13	/	13	/
	UE 1	2,5	Psychologie sociale du travail	12	/	12	/
	UE 1,2,3	1,2,3,4,5	Anglais appliqué au commerce	15	/	15	/
	UE 1,2,3	2,3,4	LV B appliqué au commerce	15	/	15	/
	UE 1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	Ressources et culture numériques	18	/	18	/
	UE 1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	Expression Communication Culture	15	/	15	/
	UE 1,2,3	1,2,3,4,5	PPP	10	/	10	/
	UE 4	5	Marketing de l'évènementiel	13	/	13	/
	UE 5	1	Fondamentaux de la communication de la marque	13	/	13	/
	UE1,2,3,4,5	1,2,3,4,5	SAE	25	/	25	/



S4	UE 1		2	Stratégie marketing	12	/	12	/
	UE 2		3	Négociation	13	/	13	/
	UE 3		4	Conception d'une campagne de communication	13	/	13	/
	UE 1,2,3		1,2,3,5	Droit du travail	8	/	8	/
	UE 1,2,3,4,5		1,2,3,4,5	Anglais appliqué au commerce	13	/	13	/
	UE 1,2,3,4,5		1,2,3,4,5	LV B	13	/	13	/
	UE 1,2,3,4,5		1,2,3,4,5	Expression communication	13	/	13	/
	UE 4,5		1,2,3,4,5	PPP	5	/	5	/
	UE 4		5	Relations publiques et relation presse	15	/	15	/
	UE 5		1	Organisation et logistique	20	/	20	/
	UE1,2,3,4,5		1,2,3,4,5	Portfolio	15	/	15	/
	UE1,2,3,4,5		1,2,3,4,5	SAE	10	/	10	/

TOTAL 30 ECTS S3**UE 1 = 7, UE 2 = 7, UE 3 = 8, UE 4 = 4, UE 5 = 4****TOTAL 30 ECTS S4****UE 1 = 6, UE 2 = 6, UE 3 = 6, UE 4 = 6, UE 5 = 6**

3^{ème} année

SEMESTRE / UE	ECTS / Coefficients	Compétences attendues	Disciplines concernées	Durée totale (en heures)	Modalités de l'enseignement		
					CM	TD	TP
S5		2	Stratégie d'entreprise	16	/	16	/
		3	Négocier dans des contextes spécifiques	18	/	18	/
		1,2,5	Financement et régulation de l'économie	13	/	13	/
		2,3,5	Droit des activités commerciales	13	/	13	/
		1,2,3	Analyse financière	13	/	13	/



		1,2,3,5	Anglais appliqué au commerce	13	/	13	/
		1,2,3,5	LV B appliquée au commerce	13	/	13	/
		1.2.3.5	Expression communication	18	/	18	/
		1,2,3,5	PPP	8	/	8	/
			Ressources et culture numérique appliquée à la stratégie de marque et à l'évènementiel	13	/	13	/
		1,5	Stratégie et développement de la marque	15	/	15	/
		5	Marketing digital de la marque	15	/	15	/
		1	Gestion commerciale	12	/	12	/
		1	Organisation et logistique	15	/	15	/
		5	Conception graphique	20	/	20	/
			Marketing de l'évènementiel	15	/	15	/
		1,2,3,4,5	SAE	105		105	
		1,2,3,4,5	Portfolio	30		30	
S6		2	Stratégie d'entreprise	15	/	15	/
		3	Négocier dans des contextes spécifiques	14	/	14	/
		5	Stratégie et développement de la marque	10		10	/
		1	Evènementiel sectoriel	16		16	/
		1,2,3,4,5	Portfolio	10		10	

TOTAL ECTS S5 30 ects

TOTAL ECTS S6 30 ects

- **Rythme de l'alternance (périodes à l'IUT et périodes en entreprises) (cf calendrier d'alternance)**



IUT CLERMONT AUVERGNE

Aurillac - Clermont-Ferrand - Le Puy-en-Velay
Montluçon - Moulins - Vichy



● **Contacts :**

Chef de Département : Anne MURER-DUBOISSET

☎ 04 70 02 20 54 ✉ chef.tc-montlucon.iut@uca.fr

Responsables d'alternance

Olivier MAIFFREDY ☎ 04 70 02 20 52 ✉ olivier.maiffredy@uca.fr

Anne MURER-DUBOISSET ☎ 04 70 02 20 54 ✉ anne.murer@uca.fr

Secrétariat de Département

☎ 04 70 02 20 50 ✉ secretariat.tc-montlucon.iut@uca.fr

Contact Service Formation Continue et Alternance :

☎ 04 70 02 20 10 / 04 73 17 70 05 / 04 73 17 70 12

✉ fc-alternance.iut@uca.fr

<https://iut.uca.fr/>