



PLAN DE FORMATION DANS LE CADRE DE L'ALTERNANCE

« BUT METIERS DU MULTIMEDIA ET DE L'INTERNET - 3EME ANNEE

PARCOURS STRATEGIES DE COMMUNICATION NUMERIQUE & DESIGN D'EXPERIENCE »

- **Objectifs de la formation**

Le parcours Stratégies de communication numérique et design d'expérience prépare les étudiants à exercer les fonctions de chargé de communication numérique, chef de projet, Product owner, UX designer, spécialiste SEO, rédacteur web ; Community manager, consultant analytics.

- **Prérequis**

Les étudiants ayant choisi ce parcours du BUT MMI ont à leur actif un stage réalisé en seconde année qui les a placés au contact de certains des métiers susvisés (chargé de communication, UX designer, community manager et réacteur web le plus souvent). Ils ont manifesté au cours des trois premiers semestres de leur scolarité un intérêt marqué ainsi que de réelles aptitudes sur les ressources liées aux compétences « concevoir », « entreprendre » et, dans une moindre mesure, « comprendre » et « exprimer ».

- **Conditions d'admission en alternance / Modalités d'inscription**

Au terme de leur seconde année de BUT, les étudiants manifestant le désir de s'engager dans l'alternance placent au rang de leur motivations l'acquisition progressive de compétences professionnelles appuyée par l'utilisation d'outils « métier » et l'investissement dans des projets ancrés dans la réalité des exigences d'une organisation ou de clients variés (dans le cas des alternances en agence). Seuls les étudiants ayant à la fois cette appétence pour l'expérience de terrain et une propension avérée à gérer un investissement soutenu dans les travaux universitaires d'une part et les dossiers professionnels d'autre part sont éligibles à suivre ce parcours en alternance.

- **Compétences visées**

Deux compétences principales du BUT MMI sont visées, il s'agit des compétences « concevoir » et « entreprendre ».

- **Débouchés professionnels**

Les alternants engagés dans ce parcours peuvent viser l'accès aux métiers de chargé de communication numérique, chef de projet, Product owner, UX designer, spécialiste SEO, rédacteur web ; Community manager, consultant analytics (liste non exhaustive). Pourraient s'y adjoindre les métiers de brand content manager ou de social media manager.

- **Passerelles et suites de parcours**

Si l'insertion professionnelle peut et doit constituer une visée majeure d'un tel parcours, peuvent également être envisagées en master « communication digitale & stratégie globale » ou « Marketing Digital & Data Analytics » ou bien encore « communication & digital media manager », par exemple.

● Organisation de la formation

3^{ème} année

SEMESTRE / UE		ECTS / Coefficients	Compétences attendues	Disciplines concernées	Durée totale (en heures)	Modalités de l'enseignement		
						CM	TD	TP
5	UE 5.2 Concevoir	2	Concevoir	R501.Anglais	12		12	
	UE 5.2 Concevoir	12	Concevoir	R505.Stratégie de communication	60		40	20
	UE 5.2 Concevoir	13	Concevoir	R506.Webmarketing	68		38	30
	UE 5.2 Concevoir	13	Concevoir	R507.Design d'Expérience	64		34	30
	UE 5.2 Concevoir	16	Concevoir	R520.Adaptation locale (communication orientée sports)	72		32	40
5	UE 5.5 Entreprendre	2	Entreprendre	R501.Anglais	10			10
	UE 5.5 Entreprendre	3	Entreprendre	R502.Management et assurance qualité	18		12	6
	UE 5.5 Entreprendre	3	Entreprendre	R503.Entrepreneuriat	18		12	6
	UE 5.5 Entreprendre	4	Entreprendre	R504. Projet personnel & professionnel	22		12	10
6	UE 6.2 Concevoir	3	Concevoir	R602.Design d'expérience	10		10	
	UE 6.2 Concevoir	3	Concevoir	R603 Stratégie de communication pluri-média	10		10	
	UE 6.2 Concevoir	2	Concevoir	R620. Adaptation locale (Communication orientée culture)	10			10
6	UE 6.5 Entreprendre	4	Entreprendre	R601.Entrepreneuriat	8		8	
	UE 6.5 Entreprendre	1	Entreprendre	R602. Design d'Expérience	8		8	
	UE 6.5 Entreprendre	1	Entreprendre	R603. Stratégie de communication pluri-média	10		10	



IUT CLERMONT AUVERGNE

Aurillac - Clermont-Ferrand - Le Puy-en-Velay
Montluçon - Moulins - Vichy



- Rythme de l'alternance (périodes à l'IUT et périodes en entreprises) (cf calendrier d'alternance)

- **Contacts :**

Chef de Département : Christophe BLANC

☎ 04 70 02 20 26 ✉ chef.mmi-vichy.iut@uca.fr

Responsable d'Alternance : Marie-Laure BORNARD

☎ 04 70 30 43 95 ✉ marie.bornard@uca.fr

Secrétariat :

☎ 04 70 30 43 91 ✉ secretariat.mmi-vichy.iut@uca.fr

Contact Service Formation Continue et Alternance :

☎ 04 70 02 20 10 / 04 73 17 70 12 / 04 73 17 70 05

✉ fc-alternance.iut@uca.fr

<https://iut.uca.fr/>