



PLAN DE FORMATION DANS LE CADRE DE L'ALTERNANCE
« BUT INFORMATION – COMMUNICATION PARCOURS JOURNALISME »
3EME ANNEE

- Objectifs de la formation

Dans le cadre du **Bachelor Universitaire Technologique Information-Communication**, le parcours **« Journalisme »** permet de former des spécialistes de l'information qui ont pour objectif de rendre compte de l'actualité en apportant leur propre analyse et leur éclairage. Les étudiants apprennent à maîtriser les outils et les techniques de traitement de l'information en fonction des différents publics et des supports, et acquièrent les savoirs nécessaires à la mise en perspective de l'événement.

A l'issue de leur cursus, les étudiants doivent maîtriser les différents genres journalistiques, la hiérarchie d'information, la construction d'angles de traitement, les pratiques rédactionnelles et les exigences techniques spécifiques à chaque média (presse écrite, télévision, radio, web). La 3^{ème} année du BUT Journalisme est une année de perfectionnement des techniques du journalisme et de découverte de formats spécifiques (enquête, podcast, formats pour le web, stratégies de diffusion de l'information...).

- Prérequis

Pour intégrer cette 3^{ème} année, les étudiants doivent être admis à poursuivre en BUT3 après leur BUT2 parcours « Journalisme ». Il n'existe pas de passerelle pour entrer directement en BUT3 Journalisme depuis d'autres formations.

A l'entrée en BUT3, les étudiants doivent savoir :

- Décrypter l'actualité et saisir les enjeux d'une information
- Rédiger des articles d'information respectant les règles de l'écriture journalistique
- Savoir effectuer des prises de vue, exploiter les images et maîtriser le montage vidéo
- Connaître et savoir réaliser différents formats en radio
- Connaître et mettre en œuvre les règles de la déontologie journalistique dans sa pratique professionnelle
- Avoir une très bonne maîtrise de l'expression écrite et orale

- Compétences visées

Décrypter l'information (niveau 3)

- Approfondissement des connaissances en sciences sociales
- Produire un regard analytique et critique sur le traitement journalistique de l'actualité



Approfondir la maîtrise des écritures journalistiques (niveau 3)

- Savoir produire des formats journalistiques longs (enquête, magazine)
- Enrichir sa technique journalistique en investissant de nouveaux formats (podcast, vidéo, journalisme de données, présentation...)
- Renforcer la maîtrise des fondamentaux du journalisme (écriture, prise de son, prise de vue, montage, retouche photo)

Valoriser ses productions journalistiques (niveau 2)

- Elaborer une stratégie de diffusion
- Utiliser les réseaux sociaux et acquérir une culture numérique
- Démarcher les rédactions pour proposer des sujets (piges)

- **Conditions d'admission en alternance / Modalités d'inscription**

Les étudiants admis sont principalement les étudiants ayant suivi la 2ème année de BUT Info- Com Parcours Journalisme et admis à poursuivre en 3ème année après validation par le jury de passage.

- **Débouchés professionnels**

Rédacteur en presse écrite locale ou nationale, journaliste web, journaliste reporter d'images (JRI), journaliste en radio, presse spécialisée, presse magazine...

- **Passerelles et suites de parcours**

Après le BUT Info-Com Parcours Journalisme, les étudiants peuvent poursuivre en Master Journalisme ou en Master Information-Communication.

- **Les moyens humains et matériels mobilisés**

L'ensemble des apprenants bénéficie d'un accès à un Environnement Numérique de Travail (ENT) incluant une plateforme pédagogique de type Moodle, permettant l'accès aux ressources de formation, aux supports de cours, aux activités pédagogiques, ainsi qu'aux outils de communication et de suivi des enseignements.

L'inscription à l'Université offre aux apprenants un compte Microsoft leur permettant d'utiliser la suite en ligne Office 365 sur leur propre machine.

Les alternants disposent du matériel nécessaire à la réalisation de reportages radio et télé (caméras, micros enregistreurs, appareils photo, etc.). Des studios son et audiovisuel sont également disponibles.

- **Les modalités d'évaluation des connaissances et des compétences**

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont appréciées par un contrôle continu et régulier. Les modalités d'évaluation sont communiquées aux apprenants dans les Modalités de Contrôle des Connaissances et des Compétences (MCCC) dès la rentrée en formation et/ou sur leur ENT.

- **L'accompagnement et le suivi de l'alternant**

Le suivi de l'alternant est assuré conjointement par un tuteur pédagogique au sein de l'IUT et un maître d'apprentissage / tuteur en entreprise. Il s'appuie sur un livret électronique de l'apprentissage mis à disposition par le CFA Formasup Auvergne, permettant de formaliser les missions, d'évaluer la progression des compétences et d'assurer un suivi régulier tout au long du parcours de formation.

- **Organisation de la formation**

La formation est constituée de 430 heures de formation dont 390 heures d'enseignement et 40 heures en face à face pédagogique lors des Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE).

Comp.	Ressources	coef	CM	TD (ou projet pour SAEs)	TP
Semestre 5					
UE 5.1 - Décrypter	Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations	6			
	Sciences de l'information-communication [Rapport fin d'année]	16	10		
	Relations et Communication interculturelles [Projet ruralité]	8		20	
	Responsabilité sociale des organisations	8	10		
	Projet personnel et professionnel [Orientation / Stage]	4		3	
	SAÉ 1 (L'Enquête / Le Magazine -- presse/web, radio ou télé) FI uniquement	12		56	
SAÉ 2 (Atelier de créativité journalistique)	12		40		
UE 5.5 - Produire	Approfondir la maîtrise des écritures journalistiques	13			
	Anglais des médias	28		20	
	Écritures et techniques journalistiques	50			
	. Photographie				24
	. Radio				24
	. Télévision				24
	. L'Effervescent FI uniquement				15
SAÉ 1 (L'Enquête / Le Magazine -- presse/web, radio ou télé)	26				
SAÉ 2 (Atelier de créativité journalistique)	26				
UE 5.6 - Valoriser	S'inscrire dans un cadre de diffusion	11			
	Data-visualisation	26			16
	Stratégies de diffusion	26		16	
	Écritures et techniques journalistiques	14			
	SAÉ 1 (L'Enquête / Le Magazine -- presse/web, radio ou télé)	22			
	SAÉ 2 (Atelier de créativité journalistique)	22			

Semestre 6						
UE 6.1 - Décrypter	Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations				8	
	Sciences Humaines et Sociales	20	16			
	Relations et Communication interculturelles	20	16			
	Projet personnel et professionnel [Orientation / Stage]	8		3		
	SAÉ 1 (L'Enquête / Le Magazine -- presse/web, radio ou télé)	12		24		
	Portfolio	8				
	Stage	12				
UE 6.5 - Produire	Approfondir la maîtrise des écritures journalistiques				11	
	Anglais des médias	26		16		
	Ecritures journalistiques [ateliers 2 jours]	40				
	. Radio (Podcast)				16	
	. Télé (présentation)				16	
	. Interview politique (tv)				20	
	SAÉ 1 (L'Enquête / Le Magazine -- presse/web, radio ou télé)	12				
	EC 4 : Portfolio	12				
EC 5 : Stage	20					
UE 6.6 - Valoriser	S'inscrire dans un cadre de diffusion				11	
	Culture numérique	26			12	
	Ecritures journalistiques	40				
	SAÉ 1 (L'Enquête / Le Magazine -- presse/web, radio ou télé)	12				
	EC 4 : Portfolio	12				
	EC 5 : Stage	20				

- Enseignants

Les cours sont assurés par :

- Des intervenants extérieurs, tous journalistes professionnels évoluant dans différents secteurs journalistiques au niveau local et national.
- Des enseignants et des enseignants chercheurs de l'équipe pédagogique qui :
 - Enseignent les parties plus théoriques et conceptuelles nécessaires aux étudiants pour qu'ils puissent comprendre les évolutions de leur secteur professionnel et de la société et faire preuve de réflexivité.
 - Apportent les pratiques et les méthodologies universitaires
 - Peuvent lier leurs enseignements à leurs thématiques de recherche (ex : une MCF en Sciences de l'Information et de la Communication, un PR en Histoire contemporaine).

- Rythme de l'alternance (périodes à l'IUT et périodes en entreprises) (cf calendrier d'alternance)

La formation débute le lundi 7 septembre 2026 pour se finir le 2 juillet 2027 avec la soutenance finale. L'alternance se fait sous la forme de 3 périodes de 4 ou 5 semaines à l'IUT (avec 30 heures de cours par semaine en moyenne), et de périodes de 4 semaines en entreprise. A partir de mi-février, les alternants sont à temps plein en entreprise à l'exception de la dernière semaine de juin (retour à l'IUT pour une dernière semaine de cours).



IUT CLERMONT AUVERGNE

Aurillac - Clermont-Ferrand - Le Puy-en-Velay
Montluçon - Moulins - Vichy



- Contacts :

Chef de Département : Lise JACQUEZ

☎ 04 70 30 43 76 ✉ chef.infocom-vichy.iut@uca.fr

Secrétariat de Département :

☎ 04 70 02 20 70 ✉ secretariat.infocom-vichy.iut@uca.fr

Contact Service Formation Continue et Alternance :

☎ 04 70 02 20 10 / 04 73 17 70 12 / 04 73 17 70 05

✉ fc-alternance.iut@uca.fr

<https://iut.uca.fr/>