

## **PLAN DE FORMATION DANS LE CADRE DE L'ALTERNANCE**

### **« BUT INFORMATION – COMMUNICATION PARCOURS JOURNALISME » -**

### **3EME ANNEE**

---

#### ● **Objectifs de la formation**

Dans le cadre du **Bachelor Universitaire Technologique Information-Communication**, le parcours « **Journalisme** » permet de former des spécialistes de l'information qui ont pour objectif de rendre compte de l'actualité en apportant leur propre analyse et leur éclairage. Les étudiants acquièrent les savoirs nécessaires à la mise en perspective de l'événement, et apprennent à maîtriser les outils et les techniques de traitement de l'information en fonction des différents publics et des supports.

A l'issu de leur cursus, les étudiants doivent maîtriser les différents genres journalistiques, la hiérarchie d'information, la construction d'angles de traitement, les pratiques rédactionnelles et les exigences techniques spécifiques à chaque média (presse écrite, télévision, radio, web). La 3<sup>ème</sup> année du BUT Journalisme est une année de perfectionnement des techniques du journalisme et de découverte de formats spécifiques (enquête, podcast, formats pour le web, stratégies de diffusion de l'information...).

#### ● **Prérequis**

Pour intégrer cette 3<sup>ème</sup> année, les étudiants doivent être admis à poursuivre en BUT3 après leur BUT2 parcours « **Journalisme** ». Il n'existe pas de passerelle pour entrer directement en BUT3 **Journalisme** depuis d'autres formations.

A l'entrée en BUT3, les étudiants doivent savoir :

- Décrypter l'actualité et saisir les enjeux d'une information
- Rédiger des articles d'information respectant les règles de l'écriture journalistique
- Savoir effectuer des prises de vue, exploiter les images et maîtriser le montage vidéo
- Connaitre et savoir réaliser différents formats en radio
- Connaitre et mettre en œuvre les règles de la déontologie journalistique dans sa pratique professionnelle
- Avoir une très bonne maîtrise de l'expression écrite et orale

#### ● **Compétences visées**

Décrypter l'information (niveau 3)

- Approfondissement des connaissances en sciences sociales
- Produire un regard analytique et critique sur le traitement journalistique de l'actualité



### Approfondir la maîtrise des écritures journalistiques (niveau 3)

- Savoir produire des formats journalistiques longs (enquête, magazine)
- Enrichir sa technique journalistique en investissant de nouveaux formats (podcast, vidéo, journalisme de données, présentation...)
- Renforcer la maîtrise des fondamentaux du journalisme (écriture, prise de son, prise de vue, montage, retouche photo)

### Valoriser ses productions journalistiques (niveau 2)

- Elaborer une stratégie de diffusion
- Utiliser les réseaux sociaux et acquérir une culture numérique
- Démarcher les rédactions pour proposer des sujets (piges)

#### ● **Conditions d'admission en alternance / Modalités d'inscription**

Les étudiants admis sont principalement les étudiants ayant suivi la 2ème année de BUT Info-Com Parcours Journalisme et admis à poursuivre en 3ème année après validation par le jury de passage.

#### ● **Débouchés professionnels**

Rédacteur en presse écrite locale ou nationale, journaliste web, journaliste reporter d'images (JRI), journaliste en radio, presse spécialisée, presse magazine...

#### ● **Passerelles et suites de parcours**

Après le BUT Info-Com Parcours Journalisme, les étudiants peuvent poursuivre en Master Journalisme ou en Master Information-Communication.

**● Organisation de la formation**

La formation est constituée de 410 heures de formation dont 320 heures d'enseignement, 40 heures en face à face pédagogique lors des Situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE) et 50 heures de SAE en autonomie.

Comp.	Ressources	coef	CM	TD	TP
<b>Semestre 5</b>					
UE5.1 - Dérypter	<b>Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations</b>	<b>6</b>			
	Sciences de l'information-communication	16	10		
	Relations et Communication interculturelles	8		28	
	Responsabilité sociale des organisations	8	10		
	Projet personnel et professionnel	4		6	
<b>SAÉ 2 (Atelier de créativité journalistique)</b>		<b>12</b>		<b>40</b>	
UE5.5 - Produire	<b>Approfondir la maîtrise des écritures journalistiques</b>	<b>13</b>			
	Anglais des médias	28		20	
	Ecritures et techniques journalistiques	50			
	. <i>Photographie</i>				24
	. <i>Radio</i>				24
	. <i>Télévision</i>				24
	. <i>L'Effervescent</i>				20
<b>SAÉ 2 (Atelier de créativité journalistique)</b>		<b>26</b>			
UE5.6 - Valoriser	<b>S'inscrire dans un cadre de diffusion</b>	<b>11</b>			
	Data-visualisation	26			16
	Stratégies de diffusion	26		16	
	Ecritures et techniques journalistiques	14			
	<b>SAÉ 2 (Atelier de créativité journalistique)</b>	<b>22</b>			
<b>Semestre 6</b>					
UE5.1 - Dérypter	<b>Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations</b>	<b>8</b>			
	Sciences Humaines et Sociales	20	16		
	Relations et Communication interculturelles	20	16		
	Projet personnel et professionnel	8		6	
	<b>Portfolio</b>	<b>8</b>			
	<b>Alternance</b>	<b>12</b>			
UE5.5 - Produire	<b>Approfondir la maîtrise des écritures journalistiques</b>	<b>11</b>			
	Anglais des médias	26		16	
	Ecritures journalistiques	40			
	. <i>Radio (Podcast)</i>				16
	. <i>Télé</i>				16
	. <i>Presse écrite</i>				24
	<b>EC 4 : Portfolio</b>	<b>12</b>			
	<b>EC 5 : Alternance</b>	<b>20</b>			
UE5.6 - Valoriser	<b>S'inscrire dans un cadre de diffusion</b>	<b>11</b>			
	Culture numérique	26			12
	Ecritures journalistiques	40			
	<b>EC 4 : Portfolio</b>	<b>12</b>			
	<b>EC 5 : Alternance</b>	<b>20</b>			



## ● Enseignants

Les cours sont assurés par :

- Des intervenants extérieurs, tous journalistes professionnels évoluant dans différents secteurs journalistiques au niveau local et national.
- Des enseignants et des enseignants chercheurs de l'équipe pédagogique qui :
  - Enseignent les parties plus théoriques et conceptuelles nécessaires aux étudiants pour qu'ils puissent comprendre les évolutions de leur secteur professionnel et de la société et faire preuve de réflexivité.
  - Apportent les pratiques et les méthodologies universitaires
  - Peuvent lier leurs enseignements à leurs thématiques de recherche (ex : une MCF en Sciences de l'Information et de la Communication, un PR en Histoire contemporaine).

## ● Rythme de l'alternance (périodes à l'IUT et périodes en entreprises) (cf calendrier d'alternance)

La formation débute le 8 septembre 2025 pour se finir le 3 juillet 2026 avec la soutenance finale. L'alternance se fait sous la forme de 3 périodes de 4 ou 5 semaines à l'IUT (avec 30 heures de cours par semaine en moyenne), et de périodes de 4 semaines en entreprise. A partir de mi-février, les alternants sont à temps plein en entreprise à l'exception de la dernière semaine de juin (retour à l'IUT pour une dernière semaine de cours).

## ● Contacts :

**Chef de Département : Lise JACQUEZ**

04 70 30 43 76 + [chef.infocom-vichy.iut@uca.fr](mailto:chef.infocom-vichy.iut@uca.fr)

**Secrétariat de Département :**

' 04 70 02 20 70 + : [secretariat.infocom-vichy.iut@uca.fr](mailto:secretariat.infocom-vichy.iut@uca.fr)

**Contact Service Formation Continue et Alternance :**

☎ 04 70 02 20 10 / 04 73 17 70 12 / 04 73 17 70 05

✉ [fc-alternance.iut@uca.fr](mailto:fc-alternance.iut@uca.fr)

<https://iut.uca.fr/>