

**Mention MARKETING VENTE**  
**Master 2 parcours Marketing Opérationnel et Digital**  
**400 heures du 21 septembre 2020 au 17 septembre 2021**

09/2020		10/2020		11/2020		12/2020		01/2021		02/2021		03/2021		04/2021		05/2021		06/2021		07/2021		08/2021		09/2021		
m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	m	ap	
1	Mar			Jeu		Dim		Tous.																		
2	Mer			Ven		Lun																				
3	Jeu			Sam		Mar																				
4	Ven			Dim		Mer																				
5	Sam			Lun		Jeu																				
6	Dim			Mar		Ven																				
7	Lun			Mer		Sam																				
8	Mar			Jeu		Dim																				
9	Mer			Ven		Lun																				
10	Jeu			Sam		Mar																				
11	Ven			Dim		Mer		Armist.																		
12	Sam			Lun		Jeu																				
13	Dim			Mar		Ven																				
14	Lun			Mer		Sam																				
15	Mar			Jeu		Dim																				
16	Mer			Ven		Lun																				
17	Jeu			Sam		Mar																				
18	Ven			Dim		Mer																				
19	Sam			Lun		Jeu																				
20	Dim			Mar		Ven																				
21	Lun			Mer		Sam																				
22	Mar			Jeu		Dim																				
23	Mer			Ven		Lun																				
24	Jeu			Sam		Mar																				
25	Ven			Dim		Mer																				
26	Sam			Lun		Jeu																				
27	Dim			Mar		Ven																				
28	Lun			Mer		Sam																				
29	Mar			Jeu		Dim																				
30	Mer			Ven		Lun																				
31				Sam																						
		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0		0,0

Dimanches et jours fériés et fermetures centre

Périodes universitaires

Périodes en entreprise possibles  
Période de soutenance (1/2 journée + le reste de la semaine en entreprise)

**NB** : Ce calendrier est donné à titre d'information, il pourra subir de légères modifications en raison de contraintes pédagogiques.